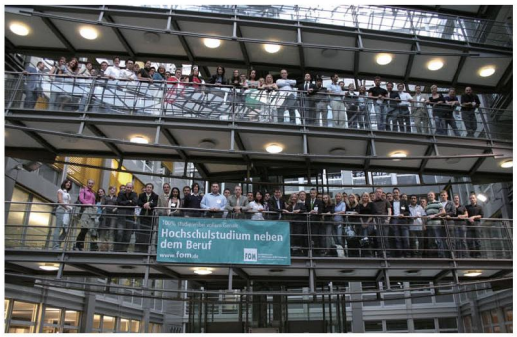
德国总理默克尔在FOM

西德意志汇报媒体集团总经理德国著名政治家Bodo Hombach在FOM发表讲话

北京奥运会击剑冠军Britta Heidemann造访FOM



理应用技术大学的硕士学习，企业员工可以将专业理论知识立即应用到实践当中。在EVONIK公司(德
的母公司)中我们了解到，埃森经济管理应用技术大学的学生可以在实现为企业盈利的基础上高效并
慎的态度投入到工作中，这也是一个成功职业生涯的先决条件。

山德拉施瓦茨
ilk有限责任公司 人力资源部主管

“国际化趋势为当今年轻人提供了很好的职业发展机会，这同样适用于中国的年轻人。若想从众多
高校毕业生中脱颖而出并找到一份极具前途的工作，就必须具备良好的教育背景和与众不同的能力
M大学通过近年来与中国两所大学的成功合作在此领域占据了主导地位。学生通过在FOM 大学接
整的经济，语言和国际文化的熏陶教育，使其在国内外都拥有很好的就业前景。”

Ludwig, Geschäftsführerin der Deutschen Auslandshandelskammer Beijing
Ludwig, 德国对外贸易商会总裁

“作为一家国际化的德国公司，我们在中国急需那些接受过实践性大学教育并专门为国际化公司特
养的富有价值的中国员工。FOM 大学极富教学经验的教授不仅为中国留学生传授各类专业知识，还
实践性很强极具德国和欧洲特色的各类知识。中国学生通过在德国的学习，将专业知识和国际文化
地结合，这样培养出的学生很快能被跨国公司录用并迅速融入其中。 “

ert K. Meyer,Geschäftsleiter Region West, Siemens AG, Deutschland
ert K. Meyer, 德国西门子有限公司西部地区总经理

FOM国际合作高等教育特色中理论与实践的结合为我日后的职业生涯的不断攀登打造了
一个坚实的基础！

汪徽文先生
大众汽车（中国） 执行副总裁助理（兼财务总监助理）
德国FOM埃森经济管理应用技术大学中德合作办学项目毕业生

## 北威州简介

德国埃森经济管理应用技术大学位于德国西部的北威州。该州是德国工业心脏，现代化技术中心，文化和媒体中心。北威州有1800万人口，是德国人口最多的州。北威州经济发达，德国企业50强中有23家总部设在北威州，如化工企业拜耳公司，通讯企业德国电讯，冶金及机械设备制造企业蒂森克伯和传媒巨人贝塔斯曼公司，零售业巨头麦德龙等。北威州已发展为欧洲经济核心，金融时报集团旗下的权威的地区。

北威州共有40多所大学，包括科隆大学、波恩大学、波鸿大学等大学坐落在美丽的北威州埃森市，最大的城市和经济文化中心。2010

## 埃森经济管理应用技术

FOM大学是德国最大的经济企业家协会、工商联合会及跨国公表了在能源、服务、化工、金属、

FOM大学师资力量雄厚，大授。目前在校生超过20000人，人通向跨国企业的桥梁，使FOM成为名公司如西门子、拜耳、德意志银等都将FOM大学的教学与其高管培兰克福、汉堡、慕尼黑等19个城市

FOM大学在我国教育部涉外学学历的名单中第94位。根据200

件：

)或者 213分 (CBT) 或者 550 分 (PBT);

Akkreditiert durch den

WR | WISSENSCHAFTSRAT

毕业答辩

的学生必须通过中方合作高校举行的笔试和口试。

业文凭后才可以参加模块考试。

考试在2013年7月举行。考试由FOM大学教师出题阅卷，

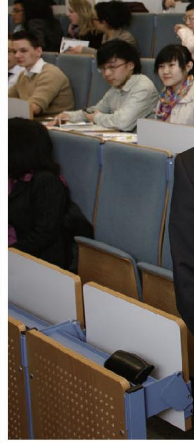
试。 参加入学考试的前提条件是学生通过所有模块考试。

取条件后学生可以被FOM硕士项目录取。

冬季学期为开学时间。

至17:00 。

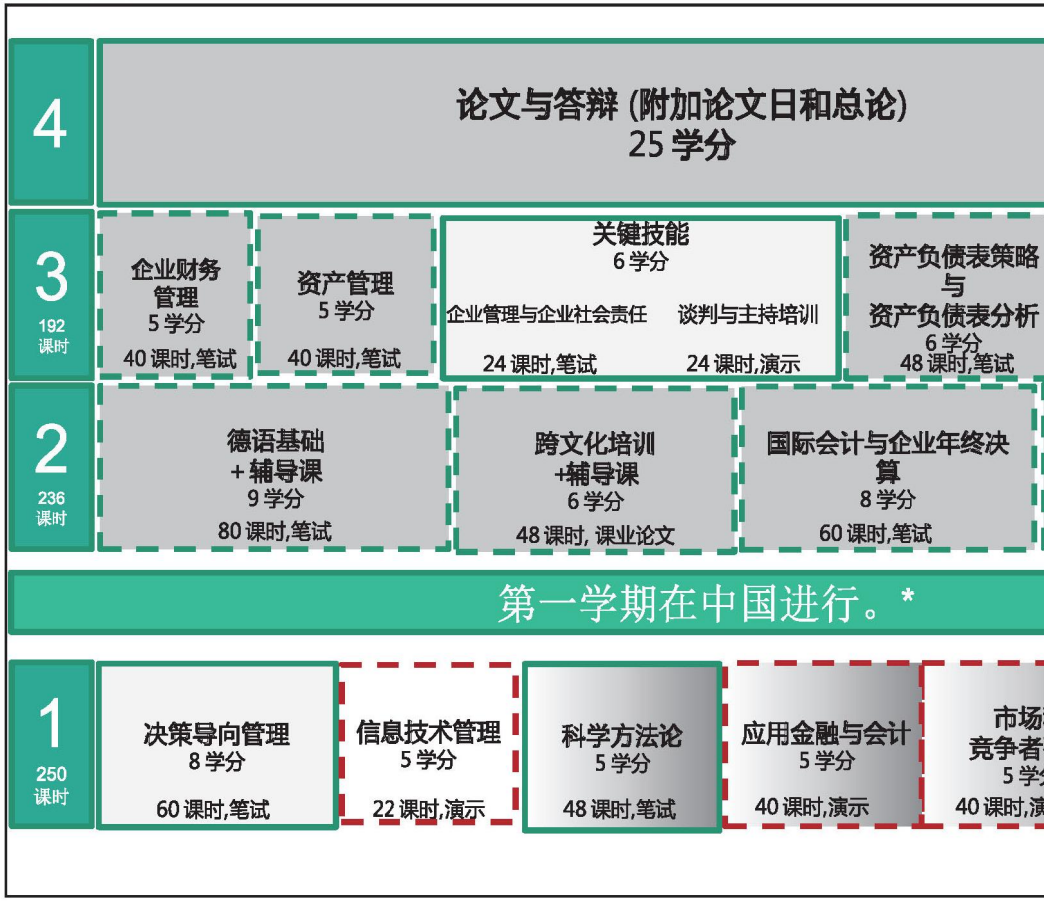
德国副总理兼外长Guido Westerwelle与FOM校长Hermeier教授



朗盛全球人力总

FOM Hochschule

英语授课文



问的工作人员，一直在不断地更
识扩展到国际范围内。除此之外
学习如何从整体上领会金融会计

变化，比如更多金融衍生物的
会计界的专业人士提出了更高的
监督与管理体系中产生的问题提
解决财政问题的动态系统应运而

“会计学是一门语言，金融是经济的命脉。通过会计可以进行评审，做出规划；通过金融则可以调控并实现目标。目标是否达成，在很多企业中是通过具体的财经数字来体现的。”

**莱纳•艾尔什 教授**
**埃森杜伊斯堡大学财政经济学与银行学教授**
**埃森经济管理应用技术大学会计与金融专业教务主任**

莱纳•埃尔什教授早年在波鸿大学进行学习，攻读博士学位并取得大学授课资格。他先后在科隆，特里尔任教，早期还作为企业经济学和税收学的教授在格哈德-麦卡伦大学工作四年。再接下来的几年中先后任职于德国亚琛市（Achen）威斯特法伦技术学院，德国哈勒-威腾伯格市(Halle-Wittenberg)马丁路德大学以及德国乌珀塔尔市(Wuppertal)乌珀塔尔大学。1998年他接受埃森大学（即现在的杜伊斯堡-埃森大学）的邀请讲授金融经济学与银行学方面的课程。埃尔什教授发表过很多专业书籍及论文，其中著名的是《管理总体论》。

## 学习内容

方向是使学生通过学习掌握专业能力，分析能力以及社会能力，指引学生能够从最初基础知识的掌握到可以独立的制作复杂的符合国内和国际会计标准的财务报表。

在第一学期中，学生将深化内部会计，外部会计以及国际会计方面专业能力的学习。对于在德国商法与国际会计准则框架下不同的会计条款，比如在制造行业或者租赁行业中不同会计准则，将在本学期中详细研究。在此基础上，学生们将在第二学期和第三学期学习财务报表制作，国际会计学，资产负债表政策与分析方面的知识。于此平行的将会对在第一学期中学到公司金融学1（即金融市场，资本市场

在第三学期学习如何把资产与组合基金以条理的结构归入贷方（决算账上）。除此之外，如何管理金融衍生物的能力也会在本学期进行强化。为了把金融工程学在实践中得到全面应用，课程将把如何解决国内及国际市场上企业融资及风险担保方面的知识

## 市场营销专业（Marketing&Sales）

“成功的而且在未来市场中有竞争力的企业了解市场的价值。而具有坚实的经济学理论基础并能够根据市场数据作出正确反应的营销专家和调研专家是企业成功的关键。”

**沃尔克•托马斯多夫教授**
**柏林技术大学市场营销专业教授**
**埃森经济管理应用技术大学市场营销专业教务主任**

沃尔克•托马斯多夫教授经济工程学硕士，自1978年以来，担任柏林工业大学市场营销学教务主任。主要从事消费者行为、营销革新、市场调研和定位分析以及中国的国际营销方式方面的研究。他长期组织科研项目并作为主席任职于德国广告协会。1989年，他参与创立了管理与技术研究院，也就是今天的柏林欧洲管理技术学校；1999年，他创建了 trommsdorff + drüner创新与营销顾问有限责任公司。

2001年，他被任命为上海同济大学中德学院兼职教授，并于2004年起担任其经济学专业协调员。2007年，他被聘请为北京理工大学客座教授。

完善大家所学的知识。

在第四学期中，学生们从工作
的书写。完成学业者将颁发"文科

要具有全局眼光并能良好的谈判能
要求的提升为具有专业特长和管
平台。

学生学习到如何构思，如何制作
及如何完善售后服务的全方面知
造条件。

公司广告部，市场调研部，产品

的基础理论和基础知识，通过市
，达到在市场中具体实施工作计

过一级和二级渠道的市场调研方
需的基础信息并在市场中实施相

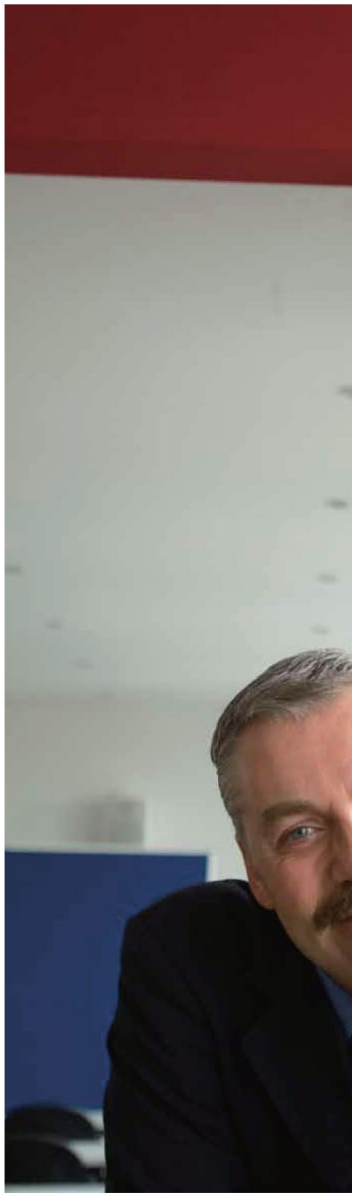
应的市场调研。学生们将会掌握更先进的价格制定策略以及营销策略，而这与“传统的“营销经理们相比将是一大优势，特别是在当今需要对价格制定作出决策的专业领域，例如，价格经理或者效益经理。这一学期所学到的知识将是以后学习的基础。

在学习熟练应用鉴定和评估经济问题的宏观经济学理论的同时，同学们在第二学期还要学习核心竞争力的重要性、公司重要战略评估，以及所学知识的实际应用。就战略性销售管理而言，日常生活中的分析及管理要素使全面的思考方法成为可能。

在第三学期，同学们将会学习到销售管理学方面的知识：如何在销售工作中迎接挑战，如何在国际视野下开发产品并使之进入市场。这些关于客户关系的重要意义的知识对于每一个企业来说都可作为可能的成功要素，同时也是建立重要客户关系模块的基础。此外，计算机方面的知识也是不可或缺的，这是联系市场营销与信息技术的重要桥梁。

在第四学期中，学生们从工作范围内选择合适的题目进行硕士论文的书写。学业成功结束后将颁发"文科硕士"学位。

“具备专业的交流能力是一个高要求，这需要我们以谦虚的态度终身学习。如果只是和其他人比较，并简单的学习其交流技巧，那么我们只会到达别人已经到达的高度，而未来却属于那些拥有真正创新精神的人。正因为如此，我们需要勇气与远大的目标，并为了实现公司以及自身的价值而乐于在风雨中航行。”



**迪特•赫尔普斯特教授**
**德国柏林艺术大学战略交流管理学名誉教授**
**埃森经济管理应用技术大学市场与交流专业教务主任**

迪特•赫尔普斯特: 圣加伦大学高层管理人员工商管理硕士项目（EMBA）战略交流管理学数字通讯系主讲师，德国约阿内姆（Joanneum）应用科技大学图像通讯学研讨课主任，德国柏林艺术大学名誉教授，拉脱维亚艺术学院战略交流管理学名誉教授。

迪特•赫尔普斯特教授早年在法兰克福，柏林，哈根从事过新闻学，社会学，心理学，教育学和经济学的学习，作为企业交流方面的专家在在德国Schering制药公司工作15年，现在作为总经理任职于德国source1 networks公司。赫尔普斯特教授在各个行业都积极组织开展工作，并于2007年被聘为NEXTAT服务联盟监事会成员。到今天为止他已经出版过专业书籍15本，发表著作500多篇。

学毕业生。交流过程的计划，运
能否把坚实的经济学分析与规划
能把经济，市场和交流完美的结

有要点：它将为交流能力与经济
括工商业，传媒业以及市场调研
也为此专业学生提供就业机会，
业的就业市场上对此专业的认可

整体目标，战略式准备并领导企

群体和市场行为准则为基础学习
法。接下来，将学习如何运用现
信息，如何自己制定相应的市场
识是继续学习其他课程的前提。
的交流方式，方案设计，价格政

格进行探讨，这不但涉及到如何
划，还会学习如何组织物流，以
，将在考试和研讨课论文中进行

三学期学习的重点，这将分为不
并考察交流的执行情况，这不仅
同领域之间的关系。因此这就为
做了准备。

围内选择合适的题目进行硕士论

工作经历，并积极参与德资企业

无论在中国，德国还是其它国际项目，只要您需要，FOM都会为你提供合格的人才。FOM的中国学生不仅具备德语、中文和英语能力，而且熟识中德两国情况。

### 中国实习生为您的公司在中国提供服务

FOM乐意为您的公司推荐优秀的中国实习生

### 中国实习生为您的公司在德国提供服务

在德国学习期间，中国本科生和硕士生可以进行一到五个月的半职或全职实习。FOM致力于寻找乐意为中国学生提供实习机会的公司，让学生通过实习了解德国公司并参与公司的特定项目。作为企业，您可以利用这个机会了解中国市场，同时可以考察这名中国实习生是否能成为您未来的公司员工。为了确保您的公司能获得最优秀的学生，您也可以为其在德学习期间提供奖学金。此外，FOM中国硕士学生可以在其实习期间在您的公司完成毕业论文。

### 企业参观

无论在德国还是在中国，企业参观对于中国毕业生来说都是一件十分有意义的事情。您可以利用企业参观的机会与未来的管理人才建立联系。

### 为您在中国的公司开展新闻和公关工作

每年FOM都会邀请政界、商界和媒体业的客人参加中国学生的开学典礼。企业可以利用这种机会展示自己，与中国学生建立联系。

### 在FOM中国分部担任客座讲师

您的公司或您的员工有兴趣在中国讲授专业知识吗？作为经济类大学，FOM十分重视理论与实践相结合。因此，我们也一直在寻找既拥有丰富实践经验，又对培养年轻人有兴趣的客座讲师。此外，我们也衷心的欢迎您来做客座报告。

Hardy先生
德国驻华大使馆文化处处长

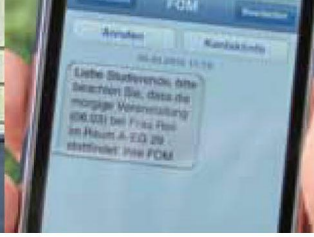
狄凯斯先生
大众汽车（中国）人力资源董事

## 部分与FOM大学有合作关系的企业：

BMW · Mercedes-Benz · Volkswagen · Bayer

3M · ags gmbh · AE · artfleur · ASKLEPIOS · ASL Part of GE Capital Solutions · AVK · bardusch · bee · BERTELSMANN · BVBC · cards & more · akademie con energy · Celanese · COMMERZBANK · con energy · Creditreform · CRH · DB Mobility Networks Logistics · degussa. · DEUTSCHE ANNINGTON · Deutsche Bank · bp · DIS AG · DISKO · DR. ECKEL · ECHOPARK · ista · IT collection · LAUFENBERG DR.MICHELS · MAN Ferrostaal · MNT Revision und Treuhand · MÖBELHOF · MOELLER An Eaton Brand · MVG · NOVATEC · NOWEDA · NRW.BANK · OXEA

e·on · Evers · Festo Bildungsfonds · GFK · HH · HSG zander · RUTGERS · Stadtwerke Bochum GmbH · Strauss INNOVATION · TELEGANCE · trimet



## 大学硕士学习的优势

握了很多重要的工作领域中所有所发展进入领导层的人来说业生需要在以后的各自的专业技能并不在所学的科目当中。识在实际的工作环境下很难应时刻扩展自己的工作能力，以

拓展所学到的知识和能力已成正因为如此，FOM提供覆盖市场与交流等专业方向的硕士可以学到丰富的专业知识，可应变能力。德国Kienbaum公雇主来讲交流能力、自信和执的工作中将更受重视。

应时代进程要求的教学大纲使需要， 一批高素质的教师也确硕士学科同时具有更多的优势：

员会认可的具有颁发硕士学位大学。定期的评估结果显示学FOM的硕士学位是通过德国证明FOM是一所与企业有着师的是经过了严格的考核的，学科，将由科学家和经济界代表组成的评审委员会颁发国际工商管理委员会认证，也就是FIBAA认证。该认证全球认可。

### 2、紧密的实践性

FOM是由埃森企业家协会创办的大学。与经济界的紧密合作是学校硕士项目能够实现理论与实践相结合的强大保证。企业和协会的代表非常注重能否使学生们通过在这里的学习更加高效的工作并成长为未来的领导型人才。和企业实践相结合不仅仅体现在FOM的教学大纲上，也体现在对于教师的筛选方面。为了使我们的学生能够更好的学习，以适应对于日益发展的管理工作的要求，FOM的教师都是有着多年企业管理工作经验的大学教授。教师们了解学生们的学习背景与学习目标，并在此基础上使之进步。我们的教学将会紧密地把经济学知识与企业工作经验结合起来。所以，学生们不但可以学习经济学基础知识，也可以从彼此间的交流中了解并锻炼解决问题的能力。在硕士学习中，学生可以针对性地学习，为今后想要从事的工作进行准备。学生们通过学习，掌握怎样通过理论结合实践的方法更高效的工作。毕业论文也会从企业实践出发，发现问题并提出最终的解决方案。通过在校学习，学生还能提高诸如演示技巧、团队合作，交流能力，领导能力，谈判能力等软技能。

### 3、广泛的合作关系

FOM与许多企业，跨国公司，工商业协会等有着长期的合作，并为之进行员工培训，这其中有3M公司、埃尔迪、贝塔斯曼、麦德龙、巴斯夫、戴姆勒•奔驰、奥迪、宝马、大众、RWE能源集团、西门子、德意志银行等大型企业，以及很多的中小型企业。基于FOM与企业间良好的合作关系以及在经济界良好的声誉也使之硕士项目在经济界家喻户晓并被广泛接受。许多国际猎头公司例如Mercuri Urval通过

除了与企业界良好的关系外， 埃森经济管理应用技术大学还与美国、英国、荷兰、西班牙、俄罗斯、乌克兰许多国内外大学进行广泛的交流合作。其中与中国的清华大学、中国人民大学、山西财经大学、山东农业大学等有着合作交流关系。在保证教学质量为前提下，FOM与各所大学积极开展校际间合作，进行学术探讨，这也间接为FOM的学生提供了国外学习的机会。为了使学生毕业后也可以保持联系，在事业上互相帮助，FOM大学成立了校友会。校友会定期组织讲座，研讨会和专业会议。在德国有超过15000名学生，以及其他国家大约5500名毕业生为每个人提供了一个极其开放的人际网络。

### 4、公平的性价比

由于有政府企业基金资助，FOM项目学习费用远低于英、美大学同类专业，FOM为硕士学科设置了合理的收费标准。有效的框架结构与组织方式，以及与不同城市高校间的长期合作使FOM学费保持稳定成为可能。而FOM大学非盈利的性质又是教学质量的重要保证。而在全德国很多城市设置校区又为学生们的学习提供了极大的方便，学生可以选择校区进行学习。

### 5、专业的硕士学位

FOM的硕士学习是由每个学期的专业模块与共同的大课组成。通过这样的方式可以使来自经济界不同工作领域的同学聚在一起，并建立有价值的人际间关系网。这也间接促进了学生们知识层面的拓宽，为以后步入领导层打下坚实的基础。在前3个学期中，学生们将会在每个学期中进行3个专业模块以及2个经济学基础理论的学习，比如经济学理论，经济法，领导学等，通过这样的学习可以锻炼学生们在工作岗位上的领导与管理能力。通过案例分析的方式学习民法与商法，也可以使同学们更好的掌握经济界中必要法律知识。硕士课程的学习过

在第二学期中，学生们要开习，学生们将不仅口头上，析并解决问题的能力。学生文答辩。在这基础上学生们技巧。在第4学期中，学生们学校不会再举办专业课的学当中，学生们要证明已经具分析的能力。成功完成论文

## 就业前景

FOM与许多企业，跨国公并为之进行员工培训，这其中德龙、巴斯夫、戴姆勒•奔驰团、西门子、德意志银行等基于FOM与企业间良好的合之硕士项目在经济界家喻户例如Mercuri Urval通过FOM们也可以利用此平台找到适

在德国工作
在中德合资企业工作
在贸易公司工作
在外资及跨国企业工作
在管理咨询等服务公司工作
在银行工作
在中国政府部门工作

才

管理应用技术大学已与其合作的
中国毕业生。

管理应用技术大学在中国的五个
济课程，为完成该专业课程的毕
教学分部分别是山西财经大学、
学院、北京石油化工学院和常熟

理应用技术大学在德国埃森市

为中国本科毕业生开设了德语授课的会计和金融及市场营销和销售两个专业的硕士课程。经过四个强化学期的学习，顺利毕业后学生可获得管理学专业硕士学历。自2011/2012年冬季学期起，FOM大学新开设了物流专业硕士课程。

由于FOM优秀的教学质量以及高就业率，目前越来越多的中国高校正在加入到FOM大家庭当中。

作为教育领域"德国制造"的品质代表和传播先驱,埃森经济管理应用技大学在对外合作办学方面得到了德国政府强有力的支持。

FOM埃森经济管理应用技术大学在其所有分校推行一致统一的教学模式和授课内容。覆盖全德国和卢森堡的分校网络使学生享受到现场教学优势的同时，也保证了FOM教学的地域灵活性。例如，学生在更换工作后，可以在另一所FOM分校继续其之前的课程学习。