



日本千叶大学 · 2 学分

2026 冬·交互设计-2045 创意未来工作坊

"Winter 2026 · Interactive Design - Tokyo 2045 Creative Future Workshop"

- 未来导向思维

Futures Thinking

- 文化洞察

Cultural Insight

- 情境设计能力

Scenario Design Capability

- 创意叙事

Creative Storytelling

项目类型：线下课程

项目费用：人民币 15,900 元

项目时段：2026 年 2 月 1 日至 2 月 10 日

报名截至：2025 年 12 月 15 日

授课地点：东京都墨田区（千叶大学东京墨田校区）

📌 目录|Content

📌 基本信息 Basic Information	1
📌 院校简介 University Introduction	1
📌 项目简介 Program Introduction	1
📌 项目课程 Program Tracks	2
📌 项目特色 Program Key Points	3
📌 时段安排 Program Period	3
📌 讲师介绍 Program Instructor	4
📌 项目日程 Program Itinerary	5
📌 项目费用 Program Fee	6
📌 申请条件 Program Requirement	6
📌 报名方式 Sign Up	6

日本千叶大学交互设计-2045 创意未来工作坊

2026 冬 招生简章

基本信息|Basic Information

(一) 项目标题：2026 冬 · 2045 创意未来工作坊

(二) 主办单位：千叶大学工学部、千叶大学设计研究所

院校简介|University Introduction

千叶大学 (Chiba University) 是日本著名的国立大学，本部设置在日本千叶县千叶市稻毛区。是著名研究型国立综合大学。千叶大学是日本综合研究型国立大学，2024 年 QS 排名全日本第 19 位。千叶大学的设计学、园艺学、药学、护理学等学科位居日本各高校之首。千叶大学校本部位于日本千叶县千叶市，有西千叶综合校区、亥鼻校区、松户校区、柏之叶校区。2021 年，千叶大学在东京都墨田区开设了东京墨田校区。东京墨田校区作为千叶大学的国际校区未来参加千叶大学这个项目的同学，将会在日本东京学习和生活。



在各大学纷纷设立设计专业的今天，大多数学校的学科带头人也出身于千叶大学。随着学科的不断创新，千叶大学也将服务设计作为重要的课程融入设计学科的必修课中，旨在培养能够灵活顺应时代的需求，引领设计先驱的国际化人才。

项目简介|Program Introduction

本课程由千叶大学设计专业资深教授及精英导师团队，打破教授讲述学员听课的模式，转而采用讨论发表的形式，以学生为中心，让各地学生之间相互了解、彼此合作、互相帮助，调动学生的积极性并充分利用学生特长。参照学生的已有专业技能及教育背景，使用实战化的小组模式，进行分组项

目操作，提高国际化团队合作的效率，培养可适应国际化竞争的设计能力。

此次工作坊核心内容包括：

理念： 学生想象 2045 年的城市日常生活：未来的人们将如何饮食、出行、购物、休闲或交流？本工作坊不仅关注科技，更强调“未来城市”的人文体验。

活动： 通过展示城市过去与现在的影像（如秋叶原霓虹街景、涩谷人潮、自动化服务、胶囊旅馆等），引导学生思考“2045 年会发生什么变化？又有哪些将延续？”学生选择一个日常主题（如通勤、饮食、购物、娱乐等），绘制“2045 年城市市民的一天”情境图。随后，设计一个能支持该情境的未来产品、服务或空间。可通过草图、角色扮演或 AI 图像生成进行视觉呈现。

学习成果：

未来导向思维： 打破当下局限，构想未来可能性。

文化洞察： 理解东京城市身份在未来二十年的演变。

情境设计能力： 将生活场景转化为具体设计机会。

创意叙事： 以清晰且引人入胜的方式传达推想性理念。

项目课程|Program Tracks

(一) 课程语言

英语 English

(二) 参加对象

千叶大学协议高校的本科生、研究生、博士生

无既往病史，学校同意派出

有能力支付工作坊全部经费

(三) 学习成果

每位参加者将被授予千叶大学官方纸质结业证书



(往届课程结业及证书颁发现场)

项目特色|Program Key Point

(一) 课程内容

- 照片散文 (Photo essay)
- 观察目标用户并分析区域 (Observation of target user and analysis of area)
- 为用户场景和讲故事选择数据或制作照片和视频 (Select data or make photos and videos for User Scenarios and Storytelling)
- 共享角色和任务 (Sharing roles and tasks)

(二) 授课形式

- 分别由名师讲解，实地调查，分组讨论，共同发表部分组成
- Teaching Methods – Field Study, Group Discussion and Presentation

(三) 师资配备

- 千叶大学专业权威教授
- 配备千叶大学中国留学生助教，协助同学适应英文授课

时段安排|Program Period

1. 项目期间：2026 年 2 月 1 日至 2 月 10 日
2. 报名截至：2025 年 12 月 15 日

导师介绍|Program Instructor

1. 渡边 诚

千叶大学 教授 工业设计学科带头人

浙江大学 客座教授、日本设计振兴会（JDP）理事

Good Design Award（日本优秀设计大赏）评审委员（76 人评审团） 生活领域・信息机器类

国际工业设计协会 ICSID（International Council of Society of Industrial Design）日本代表理事

日本设计科学学会委员会成员（论文评审委员会委员长）

1993-1995 年曾任 日本精工株式会社设计部首席设计师

该项目创始人，负责该项目策划

2. PASKEVICIUS ALGIRDAS

千叶大学讲师 千叶大学工学部博士 研究领域为 logo 设计，品牌及产品设计



项目日程|Program Itinerary

日期	行程礼拜	活动	日期	行程礼拜	活动
2月1日	星期日	抵达日本/欢迎会 接机指定机场: 东京成田和羽田机场 接机指定时间: 当地时间 17:00 成田机场出发至酒店; 18:00 羽田机场出发酒店 指定日期、时间外到达的同学需自行前往住宿地	2月6日	星期五	分组设计/Workshop Final Presentationy
2月2日	星期一	Part 1 入学说明会, 分组 / Orientation & Team work Part 2 实地调查/ Field Study	2月7日	星期六	东京美术馆巡览-国立西洋美术馆、上野之森美术馆、东京都现代美术馆 (自由选择)
2月3日	星期二	Part 1 复盘, 教员指导/ Feedback Part 2 实地调查/ Field Study	2月8日	星期日	东京国立博物馆
2月4日	星期三	Part 1 复盘, 教员指导/ Feedback Part 2 实地调查/ Field Study	2月9日	星期一	自由研修
2月5日	星期四	分组设计 /Workshop, Group Discussion, Visual business canvas construction, Paper prototyping method	2月10日	星期二	送机 上午 9:00 酒店出发至机场 返回国内

*以上课程内容存在部分微调的可能性。

项目费用|Program Fee

(一) 项目费用

人民币 15,900 元

(二) 项目费【包含】

项目报名费、学费、住宿费、欢迎会餐费、海外意外保险费、材料国际邮费等。

(三) 项目费【不含】

签证费、国际往返机票（原则上统一订票）、个人护照办理费用、餐费、项目期间公共交通费、行李超重费、个人购物消费、其他“费用包含”以外的费用。

(四) 汇款说明

付款币种及金额以实际协议中列明的而定。汇率依据汇款当月第一个工作日中国银行公布的汇率为准。

申请条件|Program Requirement

- (一) 身体健康，有良好的精神面貌
- (二) 具备一定的英语能力，能理解英文授课。
- (三) 对日本领先设计思想和作品有浓厚兴趣的学生

报名方式|Sign Up

- 报名链接: <http://apply.xf-world.org/>
- 咨询邮箱: duanqi@xf-world.org

*国内合作院校推荐名额请咨询各指定校外事处、各院系或其他学校指定部门