

**2020 级国际经济与贸易本科专业培养方案**  
**(留学生)**

**二〇二一年九月**

## 目录

2020 级国际经济与贸易专业本科全英授课培养方案（留学生） .....	1
2020 级国际经济与贸易专业本科中文班培养方案（留学生） .....	30
2020 级国际经济与贸易专业本科插班生培养方案（留学生） .....	48

# 2020 级国际经济与贸易专业本科全英授课培养方案（留学生）

## (Training Plan for 2020 International Economy & Trade English Group)

### 一、专业介绍

简介：本专业服务地方经济、立足江苏、面向全国，以经济学科为主干，培养符合行业及区域社会经济建设需求，能够承担社会责任、具有扎实的理论基础，知识面宽、动手能力强，素质高，具备良好的实践技能、有效的沟通协调能力和创新能力的国际贸易领域应用型专门人才。

#### I. Major introduction

Introduction: This major which serves the local economy, is based in Jiangsu, faces the whole country, focuses on economic disciplines to train specific talents who are in line with industry and regional social and economic construction needs, are able to assume social responsibility, have a solid theoretical foundation, broad knowledge, high quality with good practical skills, effective communication and coordination skills and innovative capabilities in the field of international trade.

### 二、培养要求

#### 1. 培养目标

掌握扎实的经贸专业知识；具备分析外经贸问题的逻辑思维、创新意识、协作能力和外贸业务处理能力；具备国际化视野，能在企业、政府及金融机构从事外经贸相关工作，适应社会经济发展的经济管理人才。

#### 2. 毕业要求

要求 1：能运用经济、管理、金融和财会相关知识分析和处理企业和政府实际问题，具有一定的运用相关软件工具进行定性与定量分析的能力；

要求 2：掌握国际经济与贸易专业领域的基础理论和专业知识，能对国际经济与贸易问题进行分析；

要求 3：掌握与国际经济与贸易专业相关的实务操作知识与技能，能充分利用软件处理国际贸易相关业务；能分析国际贸易业务具体案例；

要求 4: 具备计算机理论知识与操作能力, 掌握文献检索、资料查询和运用现代信息技术获取相关信息的基本方法, 具有独立获取新知识的能力;

要求 5: 具有一定的组织管理能力、较强的语言表达能力、人际交往能力和团队协作能力;

要求 6: 具有自主学习和终身学习意识, 有创新能力及不断学习和具有适应社会发展的能力。

## II. Training requirements

### 1. Training objectives

Mastering solid economic and trade expertise; having the logical thinking, innovation awareness, cooperation ability and foreign trade business processing ability to analyze foreign trade and economic issues; having an international vision to engage in foreign trade and economic related work in enterprises, governments and financial institutions, adapt to social and economic development.

### 2. Graduation requirements

Requirement 1: Using economic, management, financial and accounting knowledge to analyze and deal with practical problems of enterprises and governments, and having certain ability to use qualitative and quantitative analysis with relevant software tools;

Requirement 2: Mastering the basic theories and expertise in the field of international economics and trade, and analyzing international economic and trade issues;

Requirement 3: Mastering the practical operational knowledge and skills related to the international economics and trade profession, fully utilizing software to handle international trade-related business, and analyzing specific cases of international trade business;

Requirement 4: Having the basic knowledge and operational ability of computer theory, mastering the basic methods of literature retrieval, data query and use of modern information technology to obtain relevant information, and having the ability to independently acquire new knowledge;

Requirement 5: Having certain organizational management skills, strong language skills, interpersonal skills and teamwork skills;

Requirement 6: Having the awareness of self-directed learning and lifelong learning, having the ability to innovate and continue to learn and adapt to social development.

### 三、课程体系 III. Curriculum system

#### (一) 通识课程 **(I) General courses**

90611-2# 综合汉语 Comprehensive Chinese (16 学分, 16 credits)

90710081 汉语听说 Chinese Listening and Speaking (8 学分, 8 credits)

90680041 中国概况 Chinese Overview (2 学分, 2 credits)

90820081 汉语阅读 Chinese Reading (4 学分, 4 credits)

90640041 汉字基础 Basic Chinese (2 学分, 2 credits)

#### (二) 专业基础课 (应修 25 学分) **(II) Major basic courses (25 credits)**

6Y120061 管理学原理 Principles of Management (3 学分, 3 credits)

6Y020061 微观经济学 Micro Economics (3 学分, 3 credits)

6Y070061 国际贸易理论与政策 Theories of International Trade (3 学分, 3 credits)

6Y030061 宏观经济学 Macro Economics (3 学分, 3 credits)

6Y010061 统计学原理 Principles of Statistics (3 学分, 3 credits)

6Y040041 商务礼仪 Business Etiquette (2 学分, 2 credits)

6Y040061 国际金融 International Finance (3 学分, 3 credits)

6Y010061 财务管理 Financial Management (3 学分, 3 credits)

6Y120041 世界经济概论 Outline of World Economy (2 学分, 2 credits)

6Y140041 世界经济地理 World Economic Geography (2 学分, 2 credits)

**(三) 专业课 (应修 32 学分) (III) Professional courses (32 credits)**

6Y430061 国际商务谈判 International Business Negotiation (3 学分, 3 credits)

6Y490061 国际贸易实务 International Trade Practice (3 学分)

6Y500063 电子商务 Electronic Commerce (3 学分, 3 credits)

6Y560021 国际贸易导论 International Trade Introduction (1 学分, 1 credits)

6Y210061 外贸英语函电 Business English Correspondence (3 学分, 3 credits)

6Y220061 国际结算 International Settlement (3 学分, 3 credits)

6Y240061 报关实务 Customs Practice (3 学分, 3 credits)

6Y450061 国际货物运输与保险 International cargo transportation and insurance  
(3 学分, 3 credits)

6Y270061 国际经济合作 International Economic Cooperation (3 学分, 3 credits)

6Y530063 国际货运代理 International Freight Forwarding (3 学分, 3 credits)

6Y370061 国际市场营销 International Marketing (3 学分, 3 credits)

**(四) 实践环节 (应修 12 学分) (IV) Practice (12 credits)**

6Y721021 入学教育 Orientation (1 学分, 1 credit)

6Y720027 外贸认知实习 Foreign Trade Practice (3 学分, 3 credits)

6Y722067 企业业务实践 Enterprise Practice (3 学分, 3 credits)

6Y710033 专业知识与形势讲座 Business Polices and Lectures (1 学分, 1 credit)

6Y700027 三年级学年论文 3 year Term Paper (2 学分, 2 credits)

6Y710045 国际贸易实务模拟实验 International Trade Simulation (2 学分, 2  
credits)

**(五) 毕业环节 (应修 18 学分) (V) Graduation (18 credits)**

6Y720367 毕业论文（设计） Graduation Thesis （18 学分, 18 credits）

#### 四、毕业学分要求 IV. Credits' requirements

本专业毕业总学分要求为 120 学分。学分和学时分配比例见下表：

类 别			学分
Type			Credits
理 论 教 学	通识教育 A	必修	32
	学科基础 B	必修	27
	专业课程 C	必修	31
实践环节小计 S			12
毕业论文 graduation			18
合 计 (total)			120

#### (一) 通识教育课程 (A 类课程) (I) General courses (A courses)

课程 代码 Course No.	课程名称 Course Name	总学 时数 Total class hour s	实践与 实验学 时数 Practic e class hours	学 分 数 Credi ts	各学期周学时 Week class hours in each semester								
					一 I	二 II	三 III II I	四 IV	五 V	六 VI	七 VII	八 VIII I	
90611-2 #	综合汉语 Comprehen sive Chinese	256		16	8/12 8 8.0	8/12 8 8.0							

9071008 1	汉语听说 Chinese Listening and Speaking	128		8	4/64 4.0	4/64 4.0						
9068004 1	汉字基础 Basic Chinese	32		2	2							
9082008 1	汉语阅读 Chinese Reading	64		4		4/64 4.0						
9064004 1	中国概况 Chinese Overview	32		2	2							
<b>A</b>	<b>应修小计</b>	<b>512</b>		<b>32</b>								

**(二) 学科基础课程 (B 类课程) (II) Major basic courses (B courses)**

课程 代码 Course No.	课程名称 Course Name	总学 时数 Total class hours	实践 与实 验学 时数 Practi ce class hours	学 分 数 Cre dits	各学期周学时 Week class hours in each semester							
					一 I	二 II	三 III	四 IV	五 V	六 VI	七 VII	八 VIII
					6Y120061	管理学原理 Principles of Management	48		3		3	
6Y020061	微观经济学 Micro Economics	48		3		3						
6Y070061	国际贸易理论与政策 Theories of International Trade	48		3		3						



6Y030061	宏观经济学 Macro Economics	48		3			3					
6Y010061	统计学原理 Principles of Statistics	48		3			3					
6Y040041	商务礼仪 Business Etiquette	32		2			2					
6Y040061	国际金融 International Finance	48		3				3				
6Y010061	财务管理 Financial Management	48		3				3				
6Y120041	世界经济概论 Outline of World Economy	32		2				2				
6Y140041	世界经济地理 World Economic Geography	32		2					2			
<b>B</b>	<b>应修小计</b>	432		27								

### (三) 专业核心课程 (C类课程) (III) Professional courses (C courses)

课程 代码 Course No.	课程名称 Course Name	总学 时数 Total class hours	实践 与实 验学 时数 Practi ce class hours	学 分 数 Cre dits	各学期周学时 Week class hours in each semester								
					一 I	二 II	三 III	四 IV	五 V	六 VI	七 VII	八 VIII	
6Y430061	国际商务谈判 International Business Negotiation	48		3					3				
6Y490061	国际贸易实务 International Trade Practice	48		3					3				

6Y500063	电子商务 Electronic Commerce	48		3					3		
6Y560021	国际贸易导论 International Trade Introduction	16		1					1		
6Y210061	外贸英语函电 Business English Correspondence	48		3					3		
6Y220061	国际结算 International Settlement	48		3					3		
6Y240061	报关实务 Customs Practice	48		3					3		
6Y450061	国际货物运输与保险 International Cargo Transportation and Insurance	48		3					3		
6Y270061	国际经济合作 International Economic Cooperation	48		3						3	
6Y530063	国际货运代理 International Freight Forwarding	48		3						3	
6Y370061	国际市场营销 International Marketing	48		3						3	
<b>C</b>	<b>应修小计</b>	432		31							

#### (四) 实践类 (S) (IV) Practice (S)

实践环节名称	周数	学分数	一	二	三	四	五	六	七	八
Practice Name	Week	Credits	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII

6Y72102 1	入学教育 Orientation	1	1	●							
6Y72002 7	外贸认知实习 Foreign Trade Practice	16-18	3			●					
6Y72206 7	企业业务实践 Enterprise Practice	16-18	3				●				
6Y71002 3	专业知识与形势讲座 Business Policies and Lectures		1					●			
6Y70002 7	三年级学年论文 3 year Term Paper	17-18	2						●		
6Y71004 5	国际贸易实务模拟实验 International Trade Simulation	17-18	2							●	●
<b>S</b>	<b>应修小计</b>		<b>12</b>								

### (五) 毕业环节 (V) Graduation

课程 代码 Course No.	课程名称 Course Name	总学时数 Total class hours	实践与实验 学时数 Practice class hours	学分数 credits	学期安排 Arrangement
6Y72036 7	毕业论文 (设计) Graduation Thesis		1-18	18	第八学期 8 <sup>th</sup> semester

课程编号: **6Y120061** 课程名称: 管理学

学时数: 48 学分数: 3

先修课程: 6Y020061 微观经济学 6Y030061 宏观经济学

课程描述:

管理学是管理类各专业的必修课。它是系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学。本课程全面阐述了管理活动与管理理论、道德与社会责任、全球化管理、信息与信息化管理、决策与计划、组织、领导、控制、创新等内容。通过本课程的学习，为学生进一步学习专业课和为日后的实际管理工作奠定理论基础。

Course Code: 6Y120061 Course Title: Management

Class Hour: 48 Credits: 3

Preparatory Course: 6Y020061 Microeconomics 6Y030061 Macroeconomics

Course Description: Management is a compulsory course for students majoring in business administration. It is the science of systematically studying the general laws and general methods of management activities. This course comprehensively expounds management activities and management theory, ethics and social responsibility, global management, information and information management, decision-making and planning, organization, leadership, control, innovation and so on. Through the study of this course, students can obtain a theoretical foundation for further professional courses and for the future actual management work.

课程编号: **6Y020061** 课程名称: 微观经济学

学时数: 48 学分数: 3

先修课程: 无

课程描述:

微观经济学 (Microeconomics) 是西方经济学的重要组成部分, 是国际经济与贸易专业的一门专业基础必修课, 其研究市场中个体的经济行为, 亦即单个家庭、单个厂商和单个市场的经济行为以及相应的经济变量数值的决定, 所以又称为个量经济分析或个体经济分析。其核心理论是价格理论。

Course Code: 6Y020061 Course Title: Microeconomics

Class Hour: 48 Credit: 3

Preparatory Course: Non

Course Description: Microeconomics is an important component of Western economics and a compulsory course for international economics and trade. It studies the

economic behavior of individuals in the market, specifically, the economic behavior of individual households, producers and markets, as well as the corresponding economic factors. Hence, microeconomics is also known as quantitative economic analysis or individual economic analysis. Its core theory is pricing theory.

**课程编号：6Y030061 课程名称：宏观经济学**

学时数：48 学分数：3

先修课程：6Y020061 微观经济学

课程描述：

宏观经济学（Macroeconomics）作为一门专业基础理论课，以整个国民经济活动为考察对象，研究经济中各有关总量的决定及其变动，以解决失业、通货膨胀、经济波动与经济增长、以及国际收支和汇率等总体经济问题，故又称总量经济学。其核心理论是国民收入决定理论。

Course Code: 6Y030061 Course Title: Macroeconomics

Class Hour: 48

Credit: 3

Preparatory Course: 6Y020061 Microeconomics

Course Description: Macroeconomics, as a fundamental theoretical course of international economy and trade major, is the study of economics as a whole. Its goal is to explain the economic changes that affect many households, firms, and markets at once. Macroeconomics studies determinates and changes of economics variables in order to solve the overall economic issues such as unemployment, inflation, economic fluctuation and growth, as well as international balance. The core idea of this course is national income determination theory.

**课程编号：6Y070061 课程名称：国际贸易理论与政策**

学时数：48 学分数：3

先修课程：无

课程描述:

本课程主要是研究国际贸易产生、发展和贸易利益,揭示其中的特点与运动规律的科学,目的是培养学生了解国际贸易的理论知识、基本概念,培养敏锐的经济意识、广阔的国际视野和严密的逻辑分析,并应用到实际问题中。

Course Code: 6Y070061 Course Title: International Trade Theory & Policy

Class Hour: 48 Credit: 3

Preparatory Course: Non

Course Description: This course mainly studies the emergence, development and trade benefits of international trade and reveals the characteristics and laws. The purpose of this course is to train the students to understand theoretical knowledge and basic concept on international trade, to cultivate keen economic consciousness, board international vision and strict logic analysis, and to apply to practical problems

**课程编号: 6Y120041 课程名称: 世界经济概论**

学时数: 32 学分数: 2

先修课程: 经济学

课程描述: 《世界经济概论》是国际经济与贸易专业本科生应选的一门专业基础课。本课程主要介绍世界经济的发展历程、发展规律、发展现状和变化趋势,分析当代国际经济关系的发展变化,讨论世界经济发展所面临的全球性问题。通过学习,旨在使学生较全面地掌握世界经济学的基本概念和理论,了解世界经济发展历史及经济制度变迁规律,了解当前世界经济发展的最新动态。

Course Code: 6Y120041 Course Title: Introduction to International Economy

Class Hour: 32 Credit: 2

Preparatory Course: Economics

Course Description: The introduction to international economics a basic course for undergraduates majoring in international economy and trade. This course mainly introduces the history and law of development, current situation and trend of the

world economy. The course also covers some important topics like the development and change of the contemporary international economic relations and the global problems faced by the worldwide economies. This course enables students to master the basic concepts and theories of world economics comprehensively, understand the history of world economic development and the law of economic system change, and understand the latest trends of world economic development.

**课程编号：6Y140041 课程名称：世界经济地理**

学时数：32 学分数：2

先修课程：6Y070061 国际贸易理论与政策、6Y020061 微观经济学、6Y030061 宏观经济学

课程描述：

通过本课程的学习使学生了解和认识当今国际经济格局以及国际金融体制的形成原因及其历史和过程，了解自然地理和人文地理环境对国际贸易的影响，区域贸易集团形成的原因及国际贸易空间格局、空间差异的特征及形成的原因，认识到经贸地理相结合的重要性，掌握好相关的理论和知识，进一步为我国的经济建设和社会的发展及繁荣服务。

Course Code: 6Y140041 Course Title: World Economic Geography

Class Hour: 32 Credit: 2

Preparatory Course: International Trade Theory & Policy, Microeconomics and Macroeconomics

Course Description: As a basic compulsory course, it is important of World Economic Geography for international trade major. Through the journey of studying this course, students will have sought to understand the formation causes & historical process of the current international economic pattern and international financial system, know the impact of physical geographic and human geographic environment on international trade, and construe the reasons for the formation of regional trade groups, the characteristics and causes of the differences in the spatial pattern of international trade. In all, students need to understand and apply relevant economic geography

theories and knowledge, as the basis of the practical operations related to international trade.

**课程编号：6Y010061 课程名称：统计学原理**

学时数：48 学分数：3

先修课程：无

课程描述：

通过本课程的学习，一方面要使学生掌握统计的基础知识，认识统计作为国民经济“三大核算”中的地位和作用，为今后学习各类专业统计打好基础；另一方面，统计学原理作为经济类管理课程的专业基础课，有着其他不可替代的作用。

Course Code: 6Y010061 Course Title: Statistics Principle

Class Hour: 48 Credit: 3

Course Description: Through the study of this course, on the one hand, students should master the basic knowledge of statistics, understand the status and role of statistics in the “three major accountings” of the national economy, and lay a good foundation for learning various professional statistics in the future; on the other hand, statistics as a professional basic course of economic management courses has other irreplaceable roles.

**课程编号：6Y090061 课程名称：国际金融**

学时数：48 学分数：3

先修课程：6Y020061 微观经济学、6Y030061 宏观经济学、6Y070061 国际贸易理论与政策

课程描述：

国际金融实务阐述了国际金融学的基本概念、基本原理和基本实务，并结合实际，分析了国际金融理论和实践的发展进程，介绍了国内外专家学者对国际金融研究的成果及国际金融领域的发展新动向。在教学内容上，力求及时反映国际金融领域的最新动态和我国金融改革与发展的状况。在教学方法上，要求理论联系实际，深入浅出讲授国际金融学的基本理论和实务，注重教学效果，提高学生的基本素质和对事物的思考分析能力。



Course Code: 6Y090061 Course Title: International Finance

Class Hour: 48 Credit: 3

Preparatory Course: 6Y020061 Microeconomics, 6Y030061 Macroeconomics, 6Y070061 International Trade Theory and Policy

Course Description: The course states the basic concepts, basic principles and basic practices of international finance, analyzes the development history and process of international financial theory and practice in combination with reality, introduces the achievements in the field of international finance from the view of international and domestic experts and scholars. In terms of the content of teaching, the course strives to timely reflect the latest developments in the field of international finance and the state of China's financial reform and development. In terms of teaching methods, the course tries to link theory with practice, to explain the basic theories and practices of international finance in a simple way, to pay attention to the teaching effect, to improve students' basic ability of thinking and analyzing problems.

课程编号: **6Y100063** 课程名称: 财务管理

学时数: 48 学分数: 3

先修课程: 无

课程描述:

本课程是非会计类专业学生的专业基础课或指定选修课程,它是经济管理学科的一个重要分支,是从社会实践中积累起来的知识系统,是一门应用性很强的学科。财务管理是对资金运动所引起的财务活动和财务关系的管理,是企业管理的重要组成部分,是以价值形式进行的管理,其内容主要包括:筹资管理、投资管理、资金营运管理和收益分配管理等。

Course Code: 6Y100063 Course Title: Financial Management

Class Hour: 48 Credit: 3

Course Description: This course is a professional basic course or a designated elective course for non-accounting students. It is an important branch of the economic management discipline, a knowledge system accumulated from social practice, and a highly applied discipline. Financial management is the management of financial

activities and financial relationships caused by the capital movement. It is an important part of enterprise management. It is managed in the form of value. Its contents mainly include: financing management, investment management, capital operation management and income distribution management, etc.

**课程编号：6Y040041 课程名称：商务礼仪**

学时数：32 学分数：2

先修课程：无

本课程只经贸类专业的一门职业基础课程，具有较强的普遍应用性。通过本课程的学习，旨在培养学生提升自身道德礼仪修养，增长才干、锻炼能力、培养品格，提高具体商务活动的策划及组织能力方面具有不可替代的作用。旨在帮助学生了解不同国家的文化习俗及礼仪禁忌，掌握各类常见商务活动的组织策划技巧，熟悉各类商务活动各环节的礼仪规范和着装要求，使学生能够胜任未来就业岗位的要求。课程主要内容是讲授商务礼仪基础知识、商务会议礼仪、特定商务活动礼仪、客户接待与拜访礼仪、商务宴请礼仪、职业形象礼仪等知识，帮助学生掌握并熟练运用各种商务礼仪规范。

**Course Code: 6Y040041 Course Title: Business Etiquette**

**Class Hour: 32 Credit: 2**

This course is only a vocational foundation course for economics and trade major, and has a strong universal applicability. Through the study of this course, it is an irreplaceable role in cultivating students to improve their moral etiquette, develop their talents, exercise their abilities, develop their character, and improve the planning and organizational skills of specific business activities. It is designed to help students understand the cultural customs and etiquette taboos of different countries, master the organization and planning skills of various common business activities, and get familiar with the etiquette norms and dressing requirements of all aspects of various business activities, so that students can be qualified for future job requirements. The main content of the course is to teach business etiquette basic knowledge, business meeting etiquette, specific business activities etiquette, customer reception and visit etiquette, business banquet etiquette, professional image etiquette and other knowledge to help students master and skillfully use various business etiquette specifications.

**课程编号：6Y490061 课程名称：国际贸易实务**

学时数：48 学分数：3

先修课程：6Y070061 国际贸易理论与政策

课程描述：

国际贸易实务是一门研究国际货物买卖的具体操作过程的课程，是一门实践性很强的综合性应用学科。该学科是国际经贸类专业的专业核心课程。其将从实践和法律两大方面来阐明进出口业务中所涉及到的各种实际运作以及在运作过程中应注意的法律问题。通过本课程的学习，学生掌握国际货物买卖的有关专业知识，学会具体操作和处理实际业务问题的能力，为以后从事外贸工作打下基础。

Course Code: 6Y490061 Course Title: International Trade Practice

Class Hour: 48 Credit: 3

Preparatory Course: the theory and policy of international trade

Course Description: International Trade Practice is a comprehensive applied subject with strong practicality which studies the concrete operation process of international goods trading. It is the core course for majors of international economy and trade. From the two aspects of practice and law, the course will clarify the various practical operation involved in the import and export business, the legal issues that should be paid attention to during the international trade. Through studying this course, the students will master the professional knowledge of international trade, learn how to trade and deal with the practical business problems, which will lay a good foundation for their future work in foreign trade.

课程编号：**6Y500063** 课程名称：电子商务

学时数：48 学分数：3

先修课程：无

课程描述：

电子商务概论是本课程是国际经济与贸易专业的专业必修课程。是一门集网络信息技术和商务于一体的边缘性学科，需要计算机网络信息 技术及各商务课程作为先修课程。从电子商务应用实际出发，通过电子商务课程的学习，要求学生系统掌握电子商务的基础知识、操作技能。能利用计算机技术和 **Internet** 技术实现商务活动的国际化、信

息化和无纸化。使学生一方面了解电子商务的基本概念、基本理论，另一方面掌握从事电子商务活动的基本技能。

Course Code: 6Y500063 Course Title: E-Commerce

Class Hour: 48 Credit: 3

Course Description: This course is a compulsory course for international economics and trade. It is a marginal subject that integrates network information technology and business. It requires computer network information technology and various business courses as pre-requisite courses. Starting from the actual application of e-commerce, through the study of e-commerce courses, students are required to master the basic knowledge and operational skills of e-commerce. It can use computer technology and Internet technology to realize the internationalization, informationization and paperlessness of business activities. On the one hand, students can understand the basic concepts and basic theories of e-commerce, and on the other hand, master the basic skills of engaging in e-commerce activities.

课程编号: **6Y270061** 课程名称: 国际经济合作

先修课程: 6Y020061 微观经济学、6Y030061 宏观经济学、6Y120041 世界经济概论

课程描述:

国际经济合作是国际贸易专业的专业选修课程，是从国际贸易发展而来的一门新兴学科，它着力研究处于激烈国际竞争压力下的企业，如何在世界范围内推动生产要素的合理流动和最佳配置的实现。通过本门课程的教学，使学生掌握国际经济合作的基本原理和基本理论，了解国际经济合作中的事务操作，学会较主要的国际经济合作与交往方式，对经济全球化和中国在全球经济一体化中的具体问题具有初步的认识、理解和分析能力，从而为解决实际问题打下良好基础。

Course Code: 6Y270061 Course Title: International Economic Cooperation

Class Hour: 48 Credit: 3

Preparatory Course: Microeconomics, Macroeconomics, Introduction to International Economy

Course Description: International economic cooperation is an elective course for international trade profession, an emerging subject of international trade. It studies how companies facing the increasing pressure of international competition promote the optimal flow and allocation of production factors across the world. Through the learning of the course, students will master the basic principles and theories of international economic cooperation, understand the affairs of international economic cooperation and learn the major international economic cooperation and interactions. At the end of the course, students should demonstrate preliminary understanding and comprehension of and analytical ability in the issues of economic globalization and China's economic integration with the global economy. The course lays a good foundation for solving practical problems in international economics and trade.

**课程编号：6Y220041 课程名称：国际结算**

学时数：48 学分数：3

先修课程：6Y490061 国际贸易实务

课程描述：

《国际结算》是国际经济与贸易专业必修课程，共计 32 学时。《国际结算》是一门微观经济学科，以国际结算（主要是贸易结算）及与之相关的问题为研究对象，其中国际结算的方式为其核心内容。注重理论与实践相结合，强调在理论原则指导下办理国际结算业务，侧重于业务程序的来龙去脉和基本操作方面的教学。

Course Code: 6Y220041 Course Title: International Settlement

Class Hour: 48 Credit: 3

Preparatory Course: International Trade Practice

Course Description: International Settlement is a compulsory course for students with major of International Economics and Trade. International Settlement belongs to the subject of microeconomics and its key content is the method of international payment and related issues. This course combines both theory and practice and emphasizes the approaches of handling international payment under the guidance of theoretical principles with practical trainings of business procedures and basic operations.

**课程编号：6Y210061 课程名称：外贸英语函电**

学时数：48 学分数：3

先修课程：6Y490061 国际贸易实务、6Y220041 国际结算、6Y040061 国际金融

课程描述：

本课程适用于本科国际贸易专业，为专业必修课，在高年级阶段开设。通过本课程的学习，学生能够熟悉外贸函电的不同格式，运用大量专业术语，撰写不同贸易流程函电，并可以对日常单证进行缮制和审阅。学完本课程后，学生应能读懂日常工作中与外贸实务操作相关的资料。

Course Code: 6Y210061 Course Title: Business English Correspondence in International Trade

Class Hour: 48 Credit: 3

Preparatory Course: International Trade Practice, International Settlement, International Finance

Course Description: The objective of this course is for students to be familiar with different styles and formats of business English correspondence, and to be proficient in using professional terminologies in writing business correspondence. After learning this course, students also should be able to read and understand relevant information on international trade practices and procedures. It is a compulsory course for 3rd or 4th year undergraduates studying International Trade major.

课程编号：**6Y240061** 课程名称：报关实务

学时数：48 学分数：3

先修课程：6Y070061 国际贸易理论与政策、6Y490061 国际贸易实务

课程描述：

报关业务是国际贸易类本专科专业一门重要的专业必修课。通过本课程的学习，使学生了解海关，包括海关的方针政策、法律法规、业务制度以及它们的发展变化等；掌握国家对进出口货物的管制、进出口货物完税价格的审定原则和方法、以及一般进出口货物、保税进出口货物通关的基本程序；并在此基础上能正确、完整、规范的填制进、出口货物报关单。

Course Code: 6Y240061 Course Title: Customs Declaration Practices

Class Hour: 48 Credit: 3

Preparatory Course: International Trade Theory & Policy, International Trade Practice

Course description: Customs declaration is one of major compulsory courses for students studying International Trade. The objective of this course is for students to understand customs system, law, rules, regulations and its evolving process etc. After learning this course, students should have a good grasp of country's import/export controls and principles, methods of tariff and taxation calculations, procedures of importing/exporting for general goods and bonded goods, as well as filling customs declaration forms correctly.

课程编号: **6Y430061** 课程名称: 国际商务谈判

学时数: 32 学分数: 2

先修课程: 6Y490061 国际贸易实务

课程描述:

国际商务谈判是国际商务活动中的一个重要环节,是决定商务工作成败的关键,且具有很强的实践性与技巧性。通过该课程的教学,达到培养学生在商务谈判领域中具备扎实的理论基础和较强的实践操作能力。课程既让学生掌握商务谈判的基本理论与操作过程,又让学生对国际商务谈判的特殊性有一个较全面的认识。本课程是国际经济与国际贸易专业和市场营销的专业选修课。

Course Code: 6Y430061 Course Title: International Business Negotiation

Class Hour: 32 Credit: 2

Preparatory Course: International Trade Practice

Course Description: International business negotiation is an important part of international business activities, and it is the key to determining the success or failure of business work, with strong practicality and skill. With the help of this course, students will have a solid theoretical foundation and strong practical operation ability in the field of business negotiation. The course not only allows students to master the basic theory and operation process of business negotiation, but also allows students to have a more comprehensive understanding of the particularity of international

business negotiations. This course is a professional elective course for international economics & trade and marketing majors.

**课程编号：6Y530063 课程名称：国际货运代理**

学时数：48 学分数：3

先修课程：6Y070061 国际贸易理论与政策、6Y490061 国际贸易实务

课程描述：

国际货运代理是一门研究国际货物运输生产活动的具体操作，国际货运安排合理化的学科，是一门实践性很强的课程。该课程涉及到国际贸易理论、国际贸易实务等多门课程知识及能力的综合运用。通过该课程的学习，学生应能系统地掌握各种国际货物运输（如国际海上货物运输、国际航空货物运输、国际多式联运等）及代理的基本理论知识及基本技能，掌握国际货运代理的主要业务环节与操作流程。

Course Code: 6Y530063 Course Title: International Freight Forwarding

Class Hour: 48 Credit: 3

Preparatory Course: International Trade Theory & Policy, International Trade Practice

Course Description: International Freight Forwarding is a subject that studies the specific operations of international cargo transportation activities and the rationalization of international freight arrangements. The course involves the comprehensive application of knowledge and skills of many courses such as international trade theory and international trade practice. Through the course, students should be able to systematically master the basic theories and technical knowledge of various international cargo transportation modes (such as ocean freight, air freight, international multimodal transport, etc.) and international freight forwarding, which all are the key operational procedures and processes of international freight forwarding.

**课程编号：6Y450061 课程名称：国际货物运输保险**

学时数：48 学分数：3

先修课程：6Y490061 国际贸易实务



课程描述:

国际货物运输保险是国际贸易类本专科专业一门重要的专业选修课,是随着社会化大生产和商品经济发展的需要而发展起来的。保险作为一种经济事业,在各经济发达国家里,已成为金融业非常重要的组成部分,而国际货物运输保险,则是在国际贸易特别是国际货物买卖中不可缺少的重要环节。

Course Code: 6Y450061 Course Title: International Cargo Transportation and Insurance

Class Hour: 48 Credit: 3

Preparatory Course: International Trade Practice

Course Description: International Cargo Transportation and Insurance is an important professional elective course for international trade major. It is developed with the needs of socialized large-scale production and commodity economy development. As an economic undertaking, insurance has become a very important part of the financial industry in various developed countries, and international cargo transportation insurance is an indispensable part of international trade, especially international sales.

课程编号: **6Y370061** 课程名称: 国际市场营销

学时数: 48 学分数: 3

先修课程: 无

课程描述:

国际市场营销(双语)是市场营销专业的一门专业必修课程,它主要研究在国际市场中政治、法律、经济、文化、技术及竞争者等因素对营销活动的影响,以及如何在这些因素的影响下规划和实施营销策略。它是一门建立在国际贸易学、社会学、行为科学和现代管理科学等学科基础之上的应用科学。

Course Code: 6Y370061 Course Title: International Marketing

Class Hour: 48 Credit: 3

Course Description: International Marketing is a compulsory course for marketing major. It explores the impact of the political, legal, economic, cultural, technological and competition forces on marketing activities in the markets of the world and focuses

on the planning and implementation of marketing strategies. It is an applied science based on disciplines such as international trade, sociology, behavioral science, and modern management science.

**课程编号：6Y560041 课程名称：国际贸易导论**

学时数：32 学分数：2

先修课程：无

课程描述：

国际贸易专业导论课是学生在进行相关专业课程学习前应接受的基本训练，是本专业的基础课程。专业导论对国际经济与贸易的专业性质、知识体系、学习内容、学习方法和课程设置的介绍，学习这门课程可使学生了解本专业的基本情况，明确在一定阶段内专业学习的主要任务，从而有助于学生提高学习的针对性和目的性。

**Course Code: 6Y560041 Course Title: Introduction to International Trade**

**Class Hour: 1 Credit: 1**

**Course Description:** This course, as the fundamental class of international trade major, is the basic training that students should receive before learning relevant professional courses. This course introduces specialty, knowledge system, learning contents, methods and curriculum of international economy and trade. It enable students to understand the basic condition of this major and identify the main tasks in a certain stage, thus helping students to improve the pertinence and purpose of learning.

**课程编号：6Y721021 课程名称：入学教育**

学时数：1周 学分数：1

先修课程：无

课程描述：

本课程是新生入门课程，该课程结合当前大学新生入学教育的需要，力求引导大学新生正确认识大学，适应大学生活，实现角色转换，养成良好的行为习惯，树立学习目标，为顺利完成大学学业奠定坚实的基础。

**Course Code: 6Y721021 Course Title: Entrance Education**

Class Hour: 1 week Credit: 1

Course Description: This course is an introductory course for freshmen. This course combines the needs of current university entrance education, and strives to guide university freshmen to correctly understand the university, adapt to university life, achieve role transformation, cultivate good habits and determine learning goals so that it can lay a solid foundation to help them successfully complete university studies.

课程编号: 6Y710045 课程名称: 国际贸易实务模拟实验

学时数: 2周 学分数: 2

先修课程: 6Y070061 国际贸易理论与政策 61490061 国际贸易实务 6Y220061 国际结算 6Y210061 外贸英语函电 6Y530063 国际货运代理 61240061 报关实务

课程描述:

国际贸易实务模拟实验是一门重要的实践性课程。借助 SimTrade 外贸实习平台, 可以使学生熟悉外贸实务的具体操作流程, 增强感性认识, 并可从中进一步了解、巩固与深化已经学过的理论和方法, 提高发现问题、分析问题以及解决问题的能力。

Course Code: 6Y710045 course Name: International Trade Simulation

Class Hour: 2 weeks Credit: 2

Preparatory Course: 6Y070061 the theory and policy of international trade  
61490061 International Trade Practice 6Y220061 international settlements  
6Y210061 Foreign economic relations and trade correspondence  
6Y530063 international freight forwarding 61240061 Customs practice

Course Description: The Simulation experiment of international trade is an important practical course. With the help of SimTrade platform, the students can get familiar with the specific operation process of foreign trade practice, enhance their perceptual knowledge. By doing these, the students can further understand and consolidate the theories and methods they have learned, then improve their ability in finding problems, analyzing problems and solving problems.

**课程编号：6Y720367 课程名称：毕业设计（论文）**

学时数：18周 学分数：18

先修课程：本专业所有应修课程

课程描述：

毕业论文是高等院校本科教学必不可少的实践教学环节。毕业论文是在学生修完教学计划中规定的全部理论课程和实践课程后，进行的最后一个时间最长、内容最多的综合性实践教学环节。毕业论文对于培养学生综合运用所学基础理论和专业知识去分析、解决科研和生产中的实际问题的能力具有重要的作用，为学生进一步的学习或走向各种工作岗位开展工作奠定良好的基础。

Course Code: 6Y720367 Course Title: Graduation Thesis

Class Hour: 18 weeks Credit: 18

Prerequisite Course: All courses required for this major

Graduation thesis is an indispensable practical teaching segment for undergraduate in higher education. Graduation thesis is the longest and most comprehensive practical teaching link after the students complete all the theoretical and practical courses specified in the teaching plan. Graduation thesis plays an important role in cultivating students' comprehensive ability of using the basic theory and professional knowledge in analyzing and solving practical problems in scientific research and production, and lay a good foundation for students to further study or work in various jobs, laying a good foundation for students to further study or work in various jobs.

**课程编号：6Y710023 课程名称：专业知识与形势讲座**

学时数： 学分数：1

先修课程：无

课程描述：

外贸业务知识讲座是国际经济与贸易专业专业教学计划中的组成部分，课程设置的主要目的旨在提高学生对国际经济与贸易专业知识的了解，扩大知识面。该课程通过邀请企业外贸人员或政府外经、外贸部门管理人员讲解国际经济与贸易发展的最新进展，使学生开阔视野，加深对专业的理解，为更好学好专业课程打下基础。

Course Code: 6Y710023 Course Title: Business Policies and Lectures

Class Hour: 16 Credit:1

Course Description: Foreign trade knowledge lecture is an integral part of the teaching plan of international economy and trade specialty. The main purpose of the course is to improve students' understanding of international economy and trade specialty and expand their knowledge. By explaining the latest development of international economy and trade of teachers, the course will broaden students' horizons, deepen their understanding of the major and lay a foundation for a better study of the professional courses.

课程编号：6Y700027 课程名称：三年级学年论文

学时数：1周 学分数：1

先修课程：本专业所有已修课程

课程描述：

三年级学年论文是教学实践性环节中重要的一环，是学生在完成公共课、专业基础课和大部分专业课学习后的一个教学环节。通过该环节培养学生根据课题收集、整理、综合分析应用资料的能力及查阅和翻译外文资料的能力、获取新知识的能力；培养学生针对实际问题开展调查、试验、研究的初步能力以及计算机运用能力。

Course Code: 6Y700027 Course Title: Third Grade Term Paper

Class Hour: one week Credit: 1

Course Description: This course is a key link in teaching practice after finishing public, basic specialty and most specialty courses. Through this course students are cultivated to have the capacity to collect, organize and analyze material based on the topic, access and translate foreign language materials, acquire new knowledge, develop survey, experiment and research, as well as operate computer.

课程编号：6Y720027 课程名称：外贸认知实习

学时数：1周 学分数：1

先修课程：6Y070061 国际贸易理论与政策 6Y490061 国际贸易实务

课程描述：

认知实习是国际经济与贸易专业教学计划中的重要组成部分，是培养应用型人才必不可少的实践性教学环节。为使同学们目标清晰，确有收获，整个实习过程将严格按照教学大纲操作和实施。通过实习提高学生对外贸易业务有一个直观的、初步的了解，强化学生的专业思想，使学生对专业理论知识的重要性有更深刻的认识，为学习专业课打下实践基础。

实践基础。

Course Code: 6Y720027 Course Title: Foreign Trade Practice

Class Hour: 1 week Credit:1

Preparatory Course: International Trade Theory & Policy, International Trade Practice

Course Description: Cognitive practice is an important part of the teaching plan of international economy and trade specialty, and an indispensable practical teaching link for training applied talents. In order to make the students' goals clear and gain, the whole practice process will be strictly operated and implemented in accordance with the syllabus. Through internship, students can have an intuitive and preliminary understanding of foreign trade business, strengthen their professional thinking, make students have a deeper understanding of the importance of professional theoretical knowledge, and lay a practical foundation for learning professional courses.

课程编号：6Y722067 课程名称：企业业务实践

学时数：3周 学分数：3

先修课程：6Y070061 国际贸易理论 6Y490061 国际贸易实务

课程描述：企业业务实践是国际经济与贸易专业教学计划中的重要组成部分，是培养应用型人才必不可少的实践性教学环节。为使同学们目标清晰，确有收获，整个企业业务实践过程将严格按照教学大纲操作和实施。通过企业业务实践提高学生思考问题、分析问题和解决问题的能力，为参加今后的工作打下实践基础。

Course Code: 6Y722067 Course Title: Enterprise Practice

Class Hour: 3 weeks Credit: 3

Preparatory Course: International Trade Theory & Policy, International Trade Practice

Course Description: Enterprise practice is an important part of the international economics and trade major teaching plan, and is an indispensable practical teaching link for cultivating applied talents. In order to make the students' goals clear and achieve fruits, the entire business practice process will be operated and implemented in accordance with the syllabus. Efforts will be made to improve the ability of students to think, analyze, and solve problems through enterprise practice so that a practical foundation can be laid for participating in future work.

**(六) 毕业对中文级别要求: 中文四级**

# 2020 级国际经济与贸易专业本科中文班培养方案（留学生）

## 一、专业介绍

简介：本专业服务地方经济、立足江苏、面向全国，以经济学科为主干，培养符合行业及区域社会经济建设需求，能够承担社会责任、具有扎实的理论基础，知识面宽、动手能力强，素质高，具备良好的实践技能、有效的沟通协调能力和创新能力的国际贸易领域高级应用型专门人才。

## 二、培养要求

### 1. 培养目标

掌握扎实的经贸专业知识；具备分析外经贸问题的逻辑思维、创新意识、协作能力和外贸业务处理能力；具备国际化视野，能在企业、政府及金融机构从事外经贸相关工作，适应社会经济发展的经济管理人才。

### 2. 毕业要求

要求 1：具有经济工作相关的数学运用能力，能运用经济、管理、金融和财会相关知识分析和处理企业和政府实际问题，具有一定的运用相关软件工具进行定性与定量分析的能力；

要求 2：掌握国际经济与贸易专业领域的基础理论和专业知识，能对国际经济与贸易问题进行分析；

要求 3：掌握与国际经济与贸易专业相关的实务操作知识与技能，能充分利用软件处理国际贸易相关业务；能分析国际贸易业务具体案例；

要求 4：具备计算机理论知识与操作能力，掌握文献检索、资料查询和运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有独立获取新知识的能力；

要求 5：具有一定的组织管理能力、较强的语言表达能力、人际交往能力和团队协作能力；

要求 6：具有自主学习和终身学习意识，有创新能力及不断学习和具有适应社会发展的能力。



### 三、课程体系

(一) 通识课程

(二) 专业基础课

(三) 专业课

(四) 实践环节

### 四、毕业学分要求

本专业毕业总学分要求为 120 学分。学分和学时分配比例见下表：

**国际经济与贸易专业学分分配表**

类 别			学分数	
理 论 教 学	通识教育	必修	37	37
	学科基础	必修	23	31
		选修	8	
	专业课程	必修	23	27
		选修	4	
	实践环节小计			25
合 计				120

#### 附件 1 课程计划表

##### (一) 通识教育课程

##### 1. 通识教育必修课程 (A1 类课程)

课程	课程名称	总学	实践与实	学	各学期周学时
----	------	----	------	---	--------

代码		时数	实验时数	分数	一	二	三	四	五	六	七	八
90611-2#	综合汉语	256		16	8/12 8	8/12 8						
90710081	汉语听说	128		8	4/64 4.0	4/64 4.0						
7H220041	商务汉语	32		2		2						
90680041	汉字基础	32		2	2							
90640041	汉语阅读	64		4		4/64 4.0						
90820081	中国概况	32		2	2							
5101007 1	概率论与数理统计	48		3			3					
<b>A</b>	应修小计	592		37								

## (二) 学科 (专业) 基础课程 (B 类课程)

### 1. 学科 (专业) 基础必修课程 (B1 类课程)

课程代码	课程名称	总学时数	实践与实验学时数	学分数	各学期周学时								
					一	二	三	四	五	六	七	八	
61020061	微观经济学	48		3.0		4*							
61030061	宏观经济学	48		3.0			4*						
62010061	会计学	48		3.0			4						
60120061	管理学	48		3.0			4*						
60010061	统计学	48		3.0				4					

61040061	金融学	48		3.0				4*				
61060041	财政学	32		2.0				4*				
61070061	国际贸易理论	48		3.0				4*				
<b>B1</b>	<b>应修小计</b>	360	8	23								

## 2. 学科（专业）基础选修课程（B2类课程）

课程代码	课程名称	总学时数	实践与实验学时数	学分	各学期周学时								
					一	二	三	四	五	六	七	八	
61120061	世界经济概论	48		3.0				4					
67240041	中国对外贸易概论	32		2.0				4					
61140041	世界经济地理	32		2.0					4				
60020061	市场营销学	48		3.0				4					
32310023	文献检索	16	8	1.0							4		
<b>B2</b>	<b>应修小计</b>	128		8									
<b>B</b>	<b>应修合计</b>	488		31									

### (三) 专业课程

#### 1. 专业必修课程 (C1 类课程)

课程代码	课程名称	总学时数	实践与实验学时数	学分	各学期周学时								
					一	二	三	四	五	六	七	八	
61520041	外贸英语口语	32		2.0				4					
61490061	国际贸易实务	48		3.0					4*				
61090041	国际金融实务	32		2.0					4*				
61500043	电子商务	32	8	2.0					4*				
61270051	国际经济合作	32		2.0					4				
61220041	国际结算	32		2.0						4*			
61430043	International Business Negotiation	32		2.0						4*			
61530043	国际货运代理	32	8	2.0						4			
61240061	报关实务	48		3.0						4			
61210061	外贸英语函电(双语)	48		3.0								4*	
<b>C1</b>	<b>应修小计</b>	368		23.0									

#### 2. 专业选修课程 (C2 类课程)

课程代码	课程名称	总学时	实践与实验	学分	各学期周学时							
					一	二	三	四	五	六	七	八

		数	学 时 数	数								
67250041	国际经济学	32		2.0			4					
61510041	国际商务会展	32		2.0					4			
61540041	国际商务英语	32		2.0					4			
61450041	国际货物运输保险	32		2.0						4		
<b>C2</b>	<b>应修小计</b>	64		4								
<b>C</b>	<b>应修合计</b>	360		27. 5								

**实践性教学环节明细表**

实践性环节名称	周 数	学分数	学 期	起止周数
外汇交易模拟实验	1	1.0	5	17
电子商务综合实验	1	1.0	5	18
三年级学年论文	1	1.0	6	第6学期
外贸单证模拟实验	1	1.0	6	18
国际贸易实务模拟实验	2	2.0	7	17-18
毕业实习与毕业设计（论文）	18	18.0	8	1-18
外贸业务知识讲座		1.0		
总 计		25		

说明：（1）外贸业务知识讲座在校四年期间进行 5 次，每次 0.2 学分，合计 1.0 学分。

课程编号：**61020061** 课程名称：微观经济学

学时数：48 学分数：3

先修课程：无

课程描述：

微观经济学（Microeconomics）是西方经济学的重要组成部分，是国际经济与贸易专业的一门专业基础必修课，其研究市场中个体的经济行为，亦即单个家庭、单个厂商和单个市场的经济行为以及相应的经济变量数值的决定，所以又称为个量经济分析或个体经济分析。其核心理论是价格理论。

**课程编号：61030061 课程名称：宏观经济学**

学时数：48 学分数：3

先修课程：**61030061** 微观经济学

课程描述：

宏观经济学（Macroeconomics）作为一门专业基础理论课，以整个国民经济活动为考察对象，研究经济中各有关总量的决定及其变动，以解决失业、通货膨胀、经济波动与经济增长、以及国际收支和汇率等总体经济问题，故又称总量经济学。其核心理论是国民收入决定理论。

**课程编号：62010061 课程名称：会计学**

学时数：48 学分数：3

先修课程：61020061 微观经济学 61030061 宏观经济学

课程描述：

会计学主要是介绍会计的基本理论和基本方法，使同学们掌握资产、负债、所有者权益、收入、费用及利润这会计六要素的内容，掌握并熟练运用会计等式的基础方法，为初学者学习掌握财务会计、成本会计等后续会计课程打好基础。

**课程编号：60120061 课程名称：管理学**

学时数：48 学分数：3

先修课程：61020061 微观经济学 61030061 宏观经济学

课程描述：

管理学是管理类各专业的必修课。它是系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学。本课程全面阐述了管理活动与管理理论、道德与社会责任、全球化管理、信息与信息化管理、决策与计划、组织、领导、控制、创新等内容。通过本课程的学习，为学生进一步学习专业课和为日后的实际管理工作奠定理论基础。

**课程编号：60010061 课程名称：统计学**

学时数：48 学分数：3

先修课程：无

课程描述：

通过本课程的学习，一方面要使学生掌握统计的基础知识，认识统计作为国民经济“三大核算”中的地位和作用，为今后学习各类专业统计打好基础；另一方面，统计学原理作为经济类管理课程的专业基础课，有着其他不可替代的作用。

**课程编号：61040061 课程名称：金融学**

学时数：48 学分数：3

先修课程：61020061 微观经济学、61030061 宏观经济学

课程描述：

金融学是财经类专业的基础理论课。开课时间：第五学期，48学时，3学分。是一门经济科学，内容有货币、信用利率、金融市场、金融机构、货币供求、金融宏观调控、金融改革与发展等。学生可以通过该课程的学习了解金融市场的运行状况，以及金融决策部门的宏观经济决策对经济的影响，为投资决策提供辅助作用。

**课程编号：61060041 课程名称：财政学**

学时数：32 学分数：2

先修课程：无

课程描述：

财政学是研究政府收支活动及其对经济运行产生影响的经济学分支，是经济类学科的核心课程。它与经济学的许多分支以及其他社会科学如伦理学、政治哲学、法学等都有着理论上和方法论上的联系。财政学的实证分析和规范分析能够提供重要的分析视角，为政府职能转型、税制改革、财政体制、公债、社会保险制度和其他迫切需要解决的社会经济问题提供政策指导。

**课程编号：61070061 课程名称：国际贸易理论**

学时数：48 学分数：3

先修课程：无

课程描述：

本课程主要是研究国际贸易产生、发展和贸易利益，揭示其中的特点与运动规律的科学，目的是培养学生了解国际贸易的理论知识、基本概念，培养敏锐的经济意识、广阔的国际视野和严密的逻辑分析，并应用到实际问题中。

**课程编号：61120061 课程名称：世界经济概论**

学时数：48 学分数：3

先修课程：经济学

课程描述：《世界经济概论》是国际经济与贸易专业本科生应选的一门专业基础课。本课程主要介绍世界经济的发展历程、发展规律、发展现状和变化趋势，分析当代国际经济关系的发展变化，讨论世界经济发展所面临的全球性问题。通过学习，旨在使学生较全面地掌握世界经济学的基本概念和理论，了解世界经济发展历史及经济制度变迁规律，了解当前世界经济发展的最新动态。

**课程编号：67240041 课程名称：中国对外贸易概论**



学时数：32 学分数：2

先修课程：无

课程描述：

中国对外贸易概论属于国际贸易专业的理论与实践相结合的综合专业性基础课程。课程旨在使学生系统了解中国对外贸易有关理论、政策及现状，提高学生的专业素质以及系统分析中国对外贸易领域实际问题的能力。

**课程编号：61140041 课程名称：世界经济地理**

学时数：32 学分数：2

先修课程：61070061 国际贸易理论、61020061 微观经济学、61030061 宏观经济学

课程描述：

通过本课程的学习使学生了解和认识当今国际经济格局以及国际金融体制的形成原因及其历史和过程，了解自然地理和人文地理环境对国际贸易的影响，区域贸易集团形成的原因及国际贸易空间格局、空间差异的特征及形成的原因，认识到经贸地理相结合的重要性，掌握好相关的理论和知识，进一步为我国的经济建设和社会的发展及繁荣服务。

**课程编号：60020061 课程名称：市场营销学**

学时数：48 学分数：3

先修课程：：60120061 管理学

课程描述：

市场营销学是一门建立在经济科学、行为科学、管理科学和现代科学技术基础之上的应用科学。市场营销学的研究内容具有综合性、实践性、应用性。市场营销学不仅是财经类、管理类各专业的必修课，而且还是人文、哲学、社会科学等专业的重要课程。在工商管理类课程体系中，市场营销学是一门十分重要的专业基础课。

**课程编号：32310023 课程名称：文献检索**

学时数：16 学分数：1

先修课程：无

课程描述：

文献检索是国家教委统一命名的一门科学方法课。它以培养学生情报意识，使他们掌握从文献信息中获取知识和情报的基本技能为主要目的。其任务是培养学生掌握文献的基本知识和基本原理、中外检索工具书的使用方法及其计算机检索的基本技能，从而找到从事研究性学习的门径，达到提高自主学习能力和独立研究能力的目的。

**课程编号：61520041 课程名称：外贸英语口语**

学时数：32 学分数：2

先修课程：61490061 国际贸易实务、61220041 国际结算、61040061 金融学

课程描述：

本课程适用于本科国际贸易专业，为专业必修课，在高年级阶段开设。通过本课程的学习，学生能够熟悉外贸函电的不同格式，运用大量专业术语，撰写不同贸易流程函电，并可以对日常单证进行缮制和审阅。学完本课程后，学生应能读懂日常工作中与外贸实务操作相关的资料。

**课程编号：61490061 课程名称：国际贸易实务**

学时数：48 学分数：3

先修课程：6Y070061 国际贸易理论与政策

课程描述：

国际贸易实务是一门研究国际货物买卖的具体操作过程的课程，是一门实践性很强的综合性应用学科。该学科是国际经贸类专业的专业核心课程。其将从实践和法律两大方面来阐明进出口业务中所涉及到的各种实际运作以及在运作过程中应注意的法律问题。通过本课程的学习，学生掌握国际货物买卖的有关专业知识，学会具体操作和处理实际业务问题的能力，为以后从事外贸工作打下基础。

**课程编号：61090041 课程名称：国际金融实务**

学时数：32 学分数：2.0

先修课程：61020061 微观经济学、61030061 宏观经济学、61070061 国际贸易理论

课程描述：

国际金融实务阐述了国际金融学的基本概念、基本原理和基本实务，并结合实际，分析了国际金融理论和实践的发展进程，介绍了国内外专家学者对国际金融研究的成果及国际金融领域的发展新动向。在教学内容上，力求及时反映国际金融领域的最新动态和我国金融改革与发展的状况。在教学方法上，要求理论联系实际，深入浅出讲授国际金融学的基本理论和实务，注重教学效果，提高学生的基本素质和对事物的思考分析能力。

**课程编号：61500043 课程名称：电子商务**

学时数：32 学分数：2

先修课程：无

课程描述：

电子商务概论是本课程是国际经济与贸易专业的专业必修课程。是一门集网络信息技术和商务于一体的边缘性学科，需要计算机网络信息技术及各商务课程作为先修课程。从电子商务应用实际出发，通过电子商务课程的学习，要求学生系统掌握电子商务的基础知识、操作技能。能利用计算机技术和 Internet 技术实现商务活动的国际化、信息化和无纸化。使学生一方面了解电子商务的基本概念、基本理论，另一方面掌握从事电子商务活动的基本技能。

**课程编号：61270051 课程名称：国际经济合作**

先修课程：61020061 微观经济学、61030061 宏观经济学、61120061 世界经济概论

课程描述：

国际经济合作是国际贸易专业的专业选修课程，是从国际贸易发展而来的一门新兴学科，它着力研究处于激烈国际竞争压力下的企业，如何在世界范围内推动生产要素的合理流动和最佳配置的实现。通过本门课程的教学，使学生掌握国际经济合作的基本原理和基本理论，了解国际经济合作中的事务操作，学会较主要的国际经济合作与交往方式，对经济全球化和中国在全球经济一体化中的具体问题具有初步的认识、理解和分析能力，从而为解决实际问题打下良好基础。

**课程编号：61220041 课程名称：国际结算**

学时数：32 学分数：2

先修课程：61490061 国际贸易实务

课程描述：

《国际结算》是国际经济与贸易专业必修课程，共计 32 学时。《国际结算》是一门微观经济学科，以国际结算（主要是贸易结算）及与之相关的问题为研究对象，其中国际结算的方式为其核心内容。注重理论与实践相结合，强调在理论原则指导下办理国际结算业务，侧重于业务程序的来龙去脉和基本操作方面的教学。

**课程编号：61430043 课程名称：INTERNATIONAL BUSINESS NEGOTITION**

学时数：32 学分数：2

先修课程：国际贸易实务

课程描述：

国际商务谈判是国际商务活动中的一个重要环节，是决定商务工作成败的关键，且具有很强的实践性与技巧性。通过该课程的教学，达到培养学生在商务谈判领域中具备扎实的理论基础和较强的实践操作能力。课程既让学生掌握商务谈判的基本理论与操作过程，又让学生对国际商务谈判的特殊性有一个较全面的认识。本课程是国际经济与国际贸易专业和市场营销的专业选修课。

**课程编号：61530043 课程名称：国际货运代理**

学时数：48 学分数：3

先修课程：61070061 国际贸易理论、61490061 国际贸易实务

课程描述：

国际货运代理是一门研究国际货物运输生产活动的具体操作，国际货运安排合理化的学科，是一门实践性很强的课程。该课程涉及到国际贸易理论、国际贸易实务等多门课程知识及能力的综合运用。通过该课程的学习，学生应能系统地掌握各种国际货物运输（如国际海上货物运输、国际航空货物运输、国际多式联运等）及代理的基本理论知识及基本技能，掌握国际货运代理的主要业务环节与操作流程。

**课程编号：61240061 课程名称：报关实务**

学时数：48 学分数：3

先修课程：61070061 国际贸易理论、61490061 国际贸易实务

课程描述：

报关业务是国际贸易类本专科专业一门重要的专业必修课。通过本课程的学习，使学生了解海关，包括海关的方针政策、法律法规、业务制度以及它们的发展变化等；掌握国家对进出口货物的管制、进出口货物完税价格的审定原则和方法、以及一般进出口货物、保税进出口货物通关的基本程序；并在此基础上能正确、完整、规范的填制进、出口货物报关单。

**课程编号：61210061 课程名称：外贸英语函电**

学时数：48 学分数：3

先修课程：61490061 国际贸易实务、61220041 国际结算、61040061 金融学

课程描述：

本课程适用于本科国际贸易专业，为专业必修课，在高年级阶段开设。通过本课程的学习，学生能够熟悉外贸函电的不同格式，运用大量专业术语，撰写不同贸易流程函电，并可以对日常单证进行缮制和审阅。学完本课程后，学生应能读懂日常工作中与外贸实务操作相关的资料。

**课程编号：67250041 课程名称：国际经济学**

学时数：32 学分数：2

先修课程：61020061 微观经济学、61030061 宏观经济学

课程描述：

本课程是国际经贸专业的主要专业基础课，将系统介绍有关国际贸易和国际金融的理论。主要内容包括商品与服务贸易的基础贸易理论、各国管理与调节其对外经贸活动的贸易政策、由对外经贸活动所引起的国际收支的度量与调节的国际收支理论及国际收支调节政策等。

**课程编号：61510041 课程名称：国际商务会展**

学时数：32 学分数：2

先修课程：61020061 微观经济学、61030061 宏观经济学、61070061 国际贸易理论

课程描述：

本课程主要是研究国际商务会展的产生、发展和组织运作，揭示其中的特点与运动规律的科学，目的是培养学生敏锐的经济意识、广扩的国际视野和科学的组织管理，为参加国际商务员（师）从业资格考试打下坚实基础，拓展就业渠道。

**课程编号：61540041 课程名称：国际商务英语**

学时数：32 学分数：2

先修课程：76021-4# 大学英语

课程描述：

本课程属于大学英语系列课程的能力课程部分，是公共英语提高课程之一。通过本课程的学习，学生不仅拥有良好的英语应用能力，掌握有效的学习方法，还能了解到管理学、经济学、金融学、国际贸易等学科的知识，在熟练掌握和灵活应用英语语言的同时，具备国际视野和跨文化沟通能力，拥有现代管理意识与专业水准，富有创新精神与实践能力。

**课程编号：61450041 课程名称：国际货物运输保险**

学时数：48 学分数：3

先修课程：6Y490061 国际贸易实务

课程描述：

国际货物运输保险是国际贸易类本专科专业一门重要的专业选修课，是随着社会化大生产和商品经济发展的需要而发展起来的。保险作为一种经济事业，在各经济发达国家里，已成为金融业非常重要的组成部分，而国际货物运输保险，则是在国际贸易特别是国际货物买卖中不可缺少的重要环节。

**课程编号： 66700025 课程名称：外汇交易模拟实验**

学时数：1 学分数：1

先修课程：61040061 金融学 61090051 国际金融实务

课程描述：

本课程是国际金融专业模拟实验之一。课程通过在线学习、练习等环节，使学生了解外汇投资的基本面分析、外汇投资的技术面分析、外汇投资数据分析、外汇投资技巧等理论和有关内容；熟悉和掌握外汇投资各环节；熟悉交易方式的主要内容，并熟练掌握外汇的买入、卖出等技能和环节。

**课程编号： 66450048 课程名称：电子商务综合实验**

学时数：1 学分数：1

先修课程：61500043 电子商务

课程描述：

电子商务综合实验是国际贸易专业的必修课程。电子商务综合实验可以将电子商务知识重复，可以将电子商务知识具体化，经验化，可以验证，检验知识，可以拓展发现电子商务这门新兴学科的知识和企业实践，让学生在实验中获得乐趣，在学习中提出新的问

题,可以在学习与实验中检验新的想法,并鼓励学生利用已有的实验和不断增加的实验项目去验证和创业。

**课程编号:** 66700027 **课程名称:** 三年级学年论文

学时数: 1 周 学分数: 1

先修课程: 本专业所有已修课程

课程描述:

三年级学年论文是教学实践性环节中重要的一环,是学生在完成公共课、专业基础课和大部分专业课学习后的一个教学环节。通过该环节培养学生根据课题收集、整理、综合分析应用资料的能力及查阅和翻译外文资料的能力、获取新知识的能力;培养学生针对实际问题开展调查、试验、研究的初步能力以及计算机运用能力。

**课程编号:** **课程名称:** 外贸单证模拟实验

学时数: 1 学分数: 1

先修课程: 61070061 国际贸易理论 61490061 国际贸易实务 61220041 国际结算  
61210061 外贸英语函电

课程描述:

本课程是国际经济与贸易专业技能实践实训类课程之一,共计 30 个学时。课程通过在线学习、练习等环节,使学生了解集装箱码头、运输方式、保税区等有关内容;熟悉贸易各环节;熟悉各种结算方式下单据的主要内容,并熟练掌握审证、审单、制单等技能。

**课程编号:** 66710045 **课程名称:** 国际贸易实务模拟实验

学时数: 2 周 学分数: 2

先修课程: 61070061 国际贸易理论 61490061 国际贸易实务 61220041 国际结算  
61210061 外贸英语函电 61530043 国际货运代理 61240061 报关实务

课程描述:



国际贸易实务模拟实验是一门重要的实践性课程。借助 SimTrade 外贸实习平台，可以使 学生熟悉外贸实务的具体操作流程，增强感性认识，并可从中进一步了解、巩固与深化已经学过的理论和方法，提高发现问题、分析问题以及解决问题的能力。

**课程编号：**                   **课程名称：毕业设计（论文）**

学时数：18 周   学分数：18

先修课程：本专业所有应修课程

课程描述：

毕业论文是高等院校本科教学必不可少的实践教学环节。毕业论文是在学生修完教学计划中规定的全部理论课程和实践课程后，进行的最后一个时间最长、内容最多的综合性实践教学环节。毕业论文对于培养学生综合运用所学基础理论和专业知识去分析、解决科研和生产中的实际问题的能力具有重要的作用，为学生进一步的学习或走向各种工作岗位开展工作奠定良好的基础。

**课程编号：** 66710033   **课程名称：外贸业务知识讲座**

学时数：   学分数：1

先修课程：无

课程描述：

外贸业务知识讲座是国际经济与贸易专业专业教学计划中的组成部分，课程设置的主要目的旨在提高学生对国际经济与贸易专业知识的了解，扩大知识面。该课程通过邀请企业外贸人员或政府外经、外贸部门管理人员讲解国际经济与贸易发展的最新进展，使学生开阔视野，加深对专业的理解，为更好学好专业课程打下基础。

**毕业对中文级别要求：中文五级**

## 2020 级国际经济与贸易专业本科插班生培养方案（留学生）

### 毕业学分要求

类别		学分数	学时数	
理论教学	通识教育课程	必修	19.0	304
		必修	5.0	80
	学科（专业）基础课程	必修	27.5	440
		选修	6.0	96
	专业课程	必修	23.5	376
		选修	7.0	112
	小计		88	1408
实践环节小计		28.5	456	
合计		116.5	1864	

#### 附件 1 课程计划表

#### 附件 1 课程计划表

##### （一）通识教育课程

##### 1. 通识教育必修课程（A1 类课程）

课程代码	课程名称	总学时数	实践与实验学时数	学分数	各学期周学时								
					一	二	三	四	五	六	七	八	
53031-2 #	微积分 Calculus	11 2		7.0	4*/5 6 3.5	4*/56 3.5							
5003006 1	线性代数 Linear Algebra	48		3.0		3							

5101006 1	概率论与数理统计 Probability Theory & Mathematical Statistics	48		3.0			3					
7243004 3	大学生心理健康教育 College Students Mental Health course	32	8	2.0	2							
	中国文化 Chinese Culture	32		2.0	2							
6G28004 1	创新创业理论与实践	32	16	2		2						
<b>A1</b>	<b>应修小计</b>	<b>304</b>	<b>24</b>	<b>19.0</b>								

## 2. 通识教育选修课程（A2类课程）

课程代码	课程名称	总学时数	实践与实验学时数	学分	各学期周学时							
					一	二	三	四	五	六	七	
<b>A2</b>	人文素养类	16		1.0								
	艺术素养类	16		1.0								
	科学素养类	16		1.0								
	安全与法律法规类	16		1.0								
	创新创业类	16		1.0								
	跨文化与国际视野类	16		1.0								
	<b>应修小计</b>	<b>80</b>		<b>5.0</b>								
<b>A</b>	<b>应修合计</b>	<b>384</b>	<b>24</b>	<b>24.0</b>								

说明：（1）周学时后有“\*”的课程为考试课程；（2）创新创业类为必修课。

## (二) 学科(专业)基础课程

### 1. 学科(专业)基础必修课程(B1类课程)

课程代码	课程名称	总学时数	实践与实验学时数	学分数	各学期周学时								
					一	二	三	四	五	六	七	八	
61560011	专业导论 Introduction to Majors	8		0.5	2								
61010041	政治经济学 Political Economics	32		2.0	2*								
61020061	微观经济学 Microeconomics	48		3.0		4*							
60010061	宏观经济学 Macroeconomics	48		3.0			4*						
62010061	会计学 Accounting	48		3.0			4*						
60120061	管理学 Management Science	48		3.0	4*								
60010061	统计学 Statistics	48		3.0			4*						
61040061	金融学 Finance	48		3.0			4*						
61060041	财政学 Public Finance	32		2.0			4*						
61050063	计量经济学 Econometrics	48	8	3.0						4*			
67250041	国际经济学 International Economics	32		2.0			4*						

<b>B1</b>	应修小计	44 0	8	27.5								
-----------	------	---------	---	------	--	--	--	--	--	--	--	--

## 2. 学科（专业）基础选修课程（B2类课程）

课程代码	课程名称	总学时数	实践与实验学时数	学分	各学期周学时							
					一	二	三	四	五	六	七	八
6114004 1	世界经济地理 World Economic Geography	32		2.0					4			
6002006 1	市场营销学 Marketing	48		3.0			4					
6722004 1	中级微观经济学 Intermediate Microeconomics	32		2.0				4				
6723004 1	中级宏观经济学 Intermediate Macroeconomics	32		2.0					4			
6003006 1	运筹学 Operations Research	48		3.0						4		
6210006 3	财务管理 Financial Management	48		3.0						4		
6111004 1	投资学 Investments	32		2.0							4	
3231002 3	文献检索 Literature Search	16	8	1.0							4	
<b>B2</b>	小计/ 应修小计	288/ 96	8	18/ 6.0								
<b>B</b>	应修合计	536	16	33.5								

### （三）专业课程

## 1. 专业必修课程（C1 类课程）

课程 代码	课程名称	总学 时数	实 践 与 实 验 学 时 数	学 分 数	各学期周学时								
					一	二	三	四	五	六	七	八	
61170061	国际贸易学 International trade	48		3.0				4*					
61520041	外贸英语口语 Foreign Trade Oral English	32		2.0				4					
61490061	国际贸易实务 International Trade Affairs	48		3.0					4*				
61090051	国际金融实务 International Financial Practice	40		2.5					4*				
61500043	电子商务 Electronic Commerce	32	8	2.0					4*				
61270041	跨国公司经营与管理 Operation and Management of Multinational Corporations	32		2.0					4*				
61220041	国际结算 International Settlement	32		2.0						4*			
61480043	Business negotiation (双语) 商务谈判	32		2.0						4*			
61240041	报关实务 Custom Declaration Practice	32		2.0						4*			
61210061	外贸英语函电(双语) Business English Correspondence	48		3.0							4*		
<b>C1</b>	<b>应修小计</b>	<b>376</b>	<b>8</b>	<b>23. 5</b>									

## 2. 专业选修课程（C2 类课程）

课程 代码	课程名称	总学 时数	实 践 与 实 验 学 时 数	学 分 数	各学期周学时								
					一	二	三	四	五	六	七	八	
61140061	世界经济 World Economy	48		3.0				4					
68240041	中国对外贸易 China's Foreign Trade	32		2.0				4					
61510041	国际商务会展 International Business Exhibition	32		2.0					4				
61540041	国际商务英语 International Business English	32		2.0					4				
70350041	国际商法 International Trade Law	32		2.0					4				
61530043	国际货运代理 International Freight Forwarding Agent	32	8	2.0						4			
61450041	国际货物运输保 险 Insurance for International Carriage of Goods	32		2.0						4			
64370041	International Marketing (双语) 国际市场营销	32		2.0								4	
61580041	WTO 规则 WTO Regulation	32		2.0								4	
<b>C2</b>	小计/ 应修小计	304 /11 2	16	19/ 7.0									
<b>C</b>	应修合计	488		30.5									

附件 2 实践性教学环节计划表

实践性环节名称	周数	学分数	学期	起止周数
认知实习 Knowing Practice	1	1.0	4	暑假
外汇交易模拟实验 Foreign Exchange Trading Simulation Experiment	1	1.0	5	17
电子商务综合实验 Electronic Commerce Comprehensive Experiment	1	1.0	5	18
三年级学年论文 Third Grade Academic Paper	1	1.0	6	第 6 学期
外贸单证模拟实验 Simulation Experiment of Foreign Trade Documents	1	1.0	6	18
商科跨专业综合实训 Business Interdisciplinary Comprehensive Training	2	2.0	7	
国际贸易实务模拟实验 Simulation Experiment of International Trade Practice	2	2.0	7	17-18
毕业实习与毕业设计（论文） Graduation Practice and Graduation Project (paper)	18	18.0	8	1-18
外贸业务知识讲座 Foreign Trade Business Knowledge Lecture		1.5		课外
讲座 Lecture	5 次	/	1-8	课外
总计		28.5		

备注：讲座至少完成 5 次，为课外完成的教学环节，是毕业审核条件。

**毕业对中文级别要求：中文五级**